

Informe 2021
Primer Semestre

INFORME 2021 PRIMER SEMESTRE

Contenido

| | |
|--|----|
| Presentación | 3 |
| Evolución de la Acción Mercantil | 4 |
| Indicadores Relevantes | 5 |
| Junta Directiva y Administración | 6 |
| Convocatoria Asamblea General Ordinaria | 7 |
| Informe de la Junta Directiva | 8 |
| Informe de los Comisarios | 20 |
| Estados Financieros | 21 |
| Entorno Económico | 25 |
| Análisis de Resultados Consolidados | 30 |
| Desempeño de Subsidiarias | 37 |
| Dirección Corporativa y Empresas Subsidiarias | 43 |



Es la primera y más completa empresa de servicios financieros de Venezuela. Cuenta para el 30 de junio de 2021 con activos totales de Bs 1.052.032 millardos, un patrimonio de Bs 263.812 millardos y más de 3.000 trabajadores. Sus acciones están inscritas en la Bolsa de Valores de Caracas (MVZ.A y MVZ.B).

La Misión de Mercantil Servicios Financieros (Mercantil) es “Satisfacer las necesidades de los clientes mediante la prestación de excelentes productos y servicios financieros, así como las aspiraciones de sus trabajadores, apoyando el fortalecimiento de las comunidades donde actúa y agregando valor a sus accionistas permanentemente con sentido de largo plazo”.

Mercantil Servicios Financieros participa activamente en el desarrollo de distintos mercados donde opera en los sectores de banca, seguros y gestión de patrimonio, a través de las siguientes empresas subsidiarias: Mercantil Banco Universal, fundado en 1925, cuenta al 30 de junio de 2021 con una red nacional de 218 oficinas, una sucursal en Curazao y oficinas de representación ubicadas en Bogotá y Lima; Mercantil Seguros con 12 oficinas de atención al público; Mercantil Merinvest C.A. y Mercantil Inversiones y Valores, holding de otras subsidiarias de apoyo.

Asimismo, desarrolla en forma permanente una importante labor social en distintos sectores de la comunidad a través de la Fundación Mercantil.

A través de los años, Mercantil Servicios Financieros ha desarrollado un conjunto de principios y valores que conforman su Cultura, la cual ha permanecido inalterable y es un referente de su comportamiento empresarial y de sus trabajadores.

Evolución de la Acción de Mercantil Servicios Financieros

Bolsa de Valores de Caracas: MVZ A & MVZ B
Semestre finalizado

| | Junio 30 2021 bolívares | Diciembre 31 2020 bolívares | Junio 30 2020 bolívares | Diciembre 31 2019 bolívares | Junio 30 2019 bolívares |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Utilidad por Acción ⁽¹⁾ | 1.157.592,91 | 325.645,64 | 77.432,62 | 25.311,31 | 4.183,58 |
| Precios de Cierre | | | | | |
| Acción tipo A | 5.500.000,00 | 1.993.190,00 | 501.000,00 | 150.000,00 | 56.000,00 |
| Acción tipo B | 5.500.000,00 | 1.889.990,00 | 505.001,00 | 150.000,00 | 56.000,00 |
| Valor mercado / Utilidad por acción ⁽¹⁾ | | | | | |
| Acción tipo A | 4,8 | 6,1 | 6,5 | 5,9 | 13,4 |
| Acción tipo B | 4,8 | 5,8 | 6,5 | 5,9 | 13,4 |
| Valor según libros por acción ⁽²⁾ | 2.518.227,45 | 979.095,23 | 165.753,56 | 45.043,99 | 7.256,48 |
| Valor de mercado / Valor Libros ⁽²⁾ | | | | | |
| Acción tipo A | 2,2 | 2,0 | 3,0 | 0,9 | 7,7 |
| Acción tipo B | 2,2 | 1,9 | 3,0 | 0,9 | 7,7 |
| Número de Acciones en Circulación | | | | | |
| Acción tipo A | 60.880.929 | 60.880.929 | 60.880.929 | 60.880.929 | 60.880.929 |
| Acción tipo B | 43.880.032 | 43.880.032 | 43.880.032 | 43.880.032 | 43.880.032 |
| Volumen Negociado Promedio diario (Títulos) | | | | | |
| Acción tipo A | 1.204 | 660 | 823 | 3.454 | 39.703 |
| Acción tipo B | 1.298 | 2.717 | 1.474 | 47.238 | 11.295 |
| Dividendos Repartidos | | | | | |
| En Efectivo (Bs por acción) | 0,00 | 60,00 | 60,00 | 0,00 | 3,00 |
| Dividendos efectivo del semestre / Valor de Mercado (%) | | | | | |
| Acción tipo A | 0,000 | 0,003 | 0,01 | 0,00 | 0,01 |
| Acción tipo B | 0,000 | 0,003 | 0,01 | 0,00 | 0,01 |

(1) Calculado sobre las acciones promedio ponderadas emitidas menos recompradas, ajustadas por los dividendos en acciones.

(2) Calculado sobre las acciones en circulación emitidas menos recompradas, ajustadas por los dividendos en acciones.

Cotización de la Acción de Mercantil Tipos A y B vs. Índice de la Bolsa de Valores de Caracas (IBVC)



Indicadores Relevantes

Junio de 2021



| | |
|------------------------------|---------|
| ROE | 225,3 % |
| ROA | 35,0 % |
| Disponibilidades / Depósitos | 102,2 % |



Número de empleados **3.067**



Oficinas en Venezuela ⁽¹⁾ **230**

(1) No incluye oficina interna en Edificio Mercantil (Caracas)

Participación de Mercado (Sistema privado venezolano)



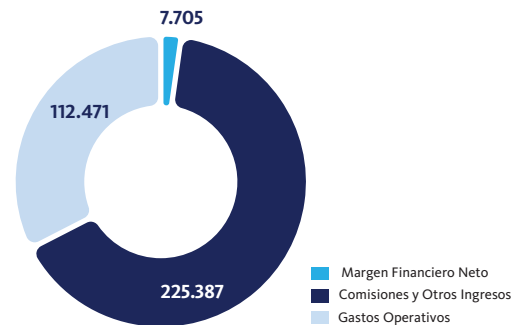
| | |
|-------------|---|
| % | |
| 13,2 | Cartera de Créditos Bruta |
| 20,2 | Captaciones totales + Otras obligaciones a la vista |

Resultado Neto

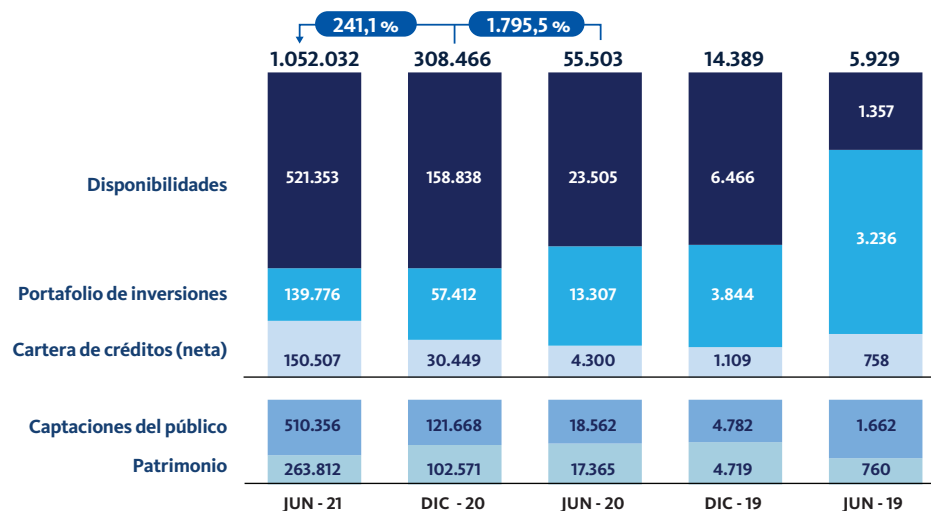


Bs 118.099
MILLARDOS

Crecimiento del 77,6 %
con respecto al segundo semestre de 2020



Balance General



Junta Directiva

Comité Ejecutivo

Unidades de Apoyo

Principales

Gustavo Vollmer A.
Presidente

Alfredo Travieso P.¹
Luis A. Marturet M.¹
Claudio Dolman C.¹
René Brillembourg C.¹

Suplentes

Nelson Pinto A.
María Silvia Rodríguez F.
Ignacio Vollmer S.
Luciano Scandolari

Secretario

Rafael Stern S.

Secretario Suplente

José M. Lander A.

Comisarios Principales

Francisco De León
Manuel Martínez Abreu

Comisarios Suplentes

Umberto Chirico
Gladis Gudiño

Representante Judicial

Luis Alberto Fernandes

Representante Judicial Suplente

Paolo Rigio C.

Gustavo Vollmer A.
Presidente

Nelson Acosta B.
Presidente Ejecutivo
Mercantil, C.A. Banco Universal

María Silvia Rodríguez F.
Presidente Ejecutivo
Mercantil Seguros, C.A.

Luciano Scandolari
Gerente Corporativo de Finanzas

Ignacio Vollmer S.
Gerente Corporativo de Desarrollo
de Negocios

Luis Alberto Fernandes
Consultoría Jurídica

Vincenza Garofalo S.
Riesgo Integral

Jorge Pereira
Operaciones y Tecnología

Sergio Simeone B.
Recursos Humanos
y Comunicaciones Corporativas

Rafael Stern S.
Secretario de la Junta Directiva

José M. Lander A.
Secretario Suplente de la Junta Directiva

Francisco Vivancos C.
Gerente de Planificación e Investigación

Luis M. Urosa Z.
Gerente Cumplimiento Corporativo

Leonardo Linares
Oficial de Cumplimiento de Prevención y
Control de Legitimación de Capitales y
Financiamiento al Terrorismo

(1) Miembro del Comité de Auditoría

Nota: En virtud de disposiciones estatutarias, existe el Comité de Auditoría, integrado por Directores Independientes y por el Presidente y Presidente Ejecutivo, con voz, pero sin voto.

Convocatoria Asamblea Ordinaria

MERCANTIL SERVICIOS FINANCIEROS, C.A.

Capital Autorizado Bs 261.902,40250

Capital Suscrito y Pagado Bs 130.951,20125

Caracas - Venezuela


Por disposición de la Junta Directiva, se convoca a los señores accionistas para una Asamblea General Ordinaria que tendrá lugar en el Auditorio del Edificio Mercantil, Avenida Andrés Bello, N° 1, San Bernardino, Caracas, el día 27 de septiembre de 2021 a las 8:30 de la mañana, con el siguiente objeto:

1. Considerar el Informe que presenta la Junta Directiva y los Estados Financieros Auditados de la Compañía al 30 de junio de 2021, con vista al Informe de los Comisarios.
2. Considerar un ajuste de la remuneración de los miembros de la Junta Directiva.

Nota: Se hace del conocimiento de los señores accionistas que el Balance General, el Estado de Resultados, el Estado de Movimiento de Cuentas del Patrimonio, el Estado de Movimientos del Efectivo correspondientes al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2021, debidamente examinados por los Auditores Externos "Pacheco, Apostólico y Asociados (PricewaterhouseCoopers)", el Informe de los Comisarios y el Informe que presenta la Junta Directiva, se encontrarán a su disposición con 15 días de anticipación a la celebración de la Asamblea, en la Secretaría de la Junta Directiva de la Compañía, ubicada en la Avenida Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil, Piso 35, San Bernardino, Caracas.

Caracas, 26 de agosto de 2021.

Por Mercantil Servicios Financieros, C.A.



Rafael Stern Schechner

Secretario Junta Directiva

Informe de la Junta Directiva

Caracas, 26 de agosto de 2021

Señores Accionistas:

Nos complace informarles los resultados consolidados y principales actividades de Mercantil Servicios Financieros, C.A. correspondientes al primer semestre del año 2021.

Los estados financieros de Mercantil Servicios Financieros, C.A. (MSF/Mercantil) incluidos en esta memoria, consolidan las actividades de sus subsidiarias y están preparados conforme a las normas de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval). Los mismos han sido examinados por los auditores externos de la Compañía, señores “Pacheco, Apostólico y Asociados (PricewaterhouseCoopers)”, cuyo informe se encuentra en esta memoria.

Entorno Económico

El desempeño de la economía venezolana y su sistema financiero continuó condicionado por el mantenimiento de las medidas de contención del virus, que ha supuesto seguir con el mecanismo de flexibilización 7+7 plus.

En el ámbito monetario, el Banco Central de Venezuela (BCV) mantuvo la orientación restrictiva de la política monetaria que inició en agosto de 2018 con la finalidad de atenuar las presiones sobre la inflación y el tipo de cambio. Sin embargo, en el mes de enero, para aliviar la escasa liquidez bancaria, acordó reducir el coeficiente de encaje legal sobre las obligaciones netas semanales desde 93 % hasta 85 % y, en el mes de abril, aprobó un descuento único sobre los requerimientos de encaje válido para el mes de mayo de 2021. Sin embargo, a lo largo del primer semestre del año, se mantuvo elevado el costo de incurrir temporalmente en déficit de encaje (138 %) aprobándose un incremento de dos (2) puntos porcentuales (pp) si en un lapso de treinta (30) días se incurría en un déficit entre tres (3) y siete (7) veces y cuatro (4) pp adicionales si se incurre ocho (8) veces. Por otra parte, el BCV mantuvo la cartera de créditos indexada para la Banca al tipo de cambio oficial en el que las UVCP (Unidad de Valor de Crédito Productivo) y UVCC (Unidad de Valor de Crédito Comercial) pasaron a llamarse Unidad de Valor de Crédito (UVC). Adicionalmente, elevó el costo del financiamiento, al aplicar una tasa de interés anual de 2 % para las UVCP (antes 0 %) y entre 4 % y 10 % para las UVCC (antes entre 4 % y 6 %).

Bajo estas condiciones, la intermediación financiera medida a través del indicador colocaciones brutas/captaciones del público pasó de 20,5 % al cierre de 2020 a 17,1 % en el primer semestre de 2021.

Por otra parte, durante el primer semestre del año 2021, estuvo vigente la medida de mantener en similar clasificación de riesgo a los créditos otorgados antes de la pandemia declarada por el COVID-19 para aquellos deudores con limitaciones para cumplir sus compromisos de pago por efectos de paralización de sus actividades productivas, así como también se acordó mantener en la categoría de Riesgo “A” a los créditos otorgados durante el Estado de Excepción de Alarma. De esta forma, el indicador de calidad de la cartera de créditos continuó disminuyendo desde 3,3 % al cierre de diciembre de 2020 hasta 2,3 % al cierre de junio de 2021.

Por otra parte, la banca mantuvo los esfuerzos por contener el crecimiento de sus gastos en medio de las presiones inflacionarias que aún se mantienen en la economía venezolana. Los gastos de personal + generales y administrativos crecieron en el primer semestre del año por debajo de la inflación; no obstante, debido al menor crecimiento del activo, la eficiencia administrativa desmejoró. De allí que, el indicador Gastos de Personal + Generales y Administrativos / Activo Promedio se ubicó en 5,6 % al cierre de junio de 2021 frente a 4,6 % en diciembre de 2020.

Finalmente, el principal ingreso financiero de la banca proveniente de la intermediación financiera registró un crecimiento de 427,1 % en el primer semestre, en tanto que el gasto por captaciones fue superior a este al ubicarse en 439,1 %, en parte debido al mayor costo de las captaciones ante el ajuste de las tasas de interés de las operaciones pasivas aprobado en el mes de enero (el rédito mínimo de los depósitos a plazo pasó de 24 % a 36 % y el de los depósitos de ahorro de 21 % a 32 %). No obstante, los indicadores de rentabilidad se mantuvieron inalterados en el primer semestre del año frente al registro de cierre de 2020, el ROA en 2,3 % y el ROE en 10,1 %.

El desempeño del mercado de seguros en los primeros seis (6) meses de 2021 continuó condicionado por los efectos económicos derivados de la pandemia declarada por el COVID-19, lo que explica el aumento de la siniestralidad y las primas cobradas y el menoscabo en los resultados del sector respecto a los del primer semestre de 2020.

El mercado de seguros, de acuerdo con la Superintendencia de la Actividad Aseguradora (Sudeaseg) al cierre del primer semestre de 2021, está conformado por cincuenta (50) empresas, en las que las cuatro (4) aseguradoras más grandes representan un 65,6 % del mercado (69,3 % en el primer semestre de 2020).

Acumulado en el semestre, el volumen de negocios del sector seguros, medido a través de las primas netas cobradas, registró un aumento nominal de 2.423,2 %, por debajo del aumento de 2.654,4 % alcanzado en igual lapso de 2020. No obstante, medido en dólares (reportado por la Sudeaseg) resultó en un aumento de 60,2 %, en claro contraste con la caída de 9,3 % registrada en el primer semestre de 2020, para alcanzar la cifra de US\$ 160,3 millones.

Por su parte, el monto total pagado por los siniestros (netos de salvamento) en igual lapso fue de US\$ 88,5 millones, más de tres (3) veces el nivel alcanzado en el primer semestre de 2020 (US\$ 26,9 millones). De allí que, el índice de siniestralidad, medido como la relación de siniestros a primas alcanzó, 55,3 % acumulado en los primeros seis meses de 2021 desde 26,9 % registrado en igual lapso de 2020. El índice de cobertura de reservas se ubicó en 4 % a junio de 2021, desde 7,9 % registrado a junio de 2020, lo que supone una cobertura más que suficiente para cubrir la siniestralidad potencial.

En cuanto a los resultados de la gestión de la actividad aseguradora, acumulado en el primer semestre del año 2021, el resultado técnico bruto se mantuvo negativo, aunque en esta oportunidad significó un aumento de 54,8 % en relación con la pérdida registrada en igual lapso de 2020, para ubicarse en US\$ 130,6 millones. Asimismo y a pesar de que las presiones inflacionarias persisten, las empresas aseguradoras continuaron haciendo esfuerzos por contener sus gastos de personal y generales (gastos de administración) que incluso crecieron no solamente por debajo de la inflación promedio del período, sino que desaceleraron su tasa de crecimiento frente al registro alcanzado en los primeros seis (6) meses de 2020 (2.091,2 % en el primer semestre de 2021 frente a 2.773,8 % en el primer semestre de 2020). No obstante, al considerar el resultado técnico neto y el resultado de la gestión general, el sector asegurador acumuló en los primeros seis (6) meses de 2021 una pérdida por US\$ 0,7 millones, lo que contrasta con la utilidad por US\$ 23,6 millones registrada en el primer semestre de 2020.

Resultados financieros

La utilidad alcanzada por Mercantil Servicios Financieros, C.A. en el primer semestre de 2021 fue de Bs 118.099 millardos, que compara en términos nominales con la correspondiente al segundo semestre de 2020 de Bs 66.496 millardos. La principal contribución provino de la filial Mercantil, C.A., Banco Universal.

Corresponde resaltar que de acuerdo a distintas disposiciones normativas dictadas tanto en Venezuela como en el exterior, diversas filiales de Mercantil Servicios Financieros, C.A. han cancelado varios aportes a algunos organismos oficiales, que en su conjunto alcanzan la suma de Bs 18.529 millardos, los cuales sumados al rubro Impuesto Sobre La Renta (I.S.L.R.) ascienden a la cantidad de Bs 20.033 millardos.

El activo total de Mercantil Servicios Financieros, C.A., se ubicó en Bs 1.052.032 millardos, 241,1 % por encima del nivel registrado en diciembre de 2020. El patrimonio cerró en Bs 263.812 millardos, 157,2 % más que el registrado en diciembre de 2020, debido, principalmente, por la revaluación de bienes de uso por Bs 28.772 millardos, ganancia no realizada de inversiones en títulos valores por Bs 10.878 millardos, y Bs 118.099 millardos de la gestión del semestre.

La cartera de créditos neta experimentó un incremento de 394,3 % respecto al cierre del segundo semestre de 2020, al ubicarse en Bs 150.507 millardos, frente a Bs 30.449 millardos del semestre anterior. La calidad de la cartera continuó en niveles satisfactorios. Así, el índice de cartera vencida y en litigio sobre la cartera bruta fue de 0,1 %, considerando la cartera global de Mercantil Servicios Financieros, C.A. que consolida con la de su filial Mercantil, C.A., Banco Universal.

El índice de cobertura calculado como provisión sobre el total de la cartera vencida más litigio fue de 3.323,0 %, siendo de 18.050,7 % para diciembre de 2020.

Para este semestre, el índice de eficiencia medido por los gastos operativos sobre los activos promedios fue de 31,7 %, que compara con 35,0 % del semestre anterior, mientras que el índice de eficiencia medido por los gastos operativos sobre los ingresos totales netos fue de 44,0 %, índice que para el 2020 fue de 25,0 %.

El índice de patrimonio respecto a los activos y operaciones contingentes ponderados con base en riesgos alcanzó 54,1 %. Este índice fue de 76,5 % a diciembre de 2020. Dicho índice está determinado según los lineamientos de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval), los cuales se basan en los estándares del Comité de Supervisión del Banco de Pagos de Basilea.

La cartera de créditos bruta de la filial Mercantil, C.A., Banco Universal, experimentó un incremento de 234,9 % respecto al saldo arrojado al cierre de diciembre de 2020, al ubicarse en Bs 90.121 millardos. Así, el Banco se sitúa de cuarto en este rubro en el sistema financiero total, con una participación de mercado de 10,0 %. Considerando únicamente el sistema financiero privado, al Banco le corresponde la tercera posición con una participación de 13,2 %.

El índice de cartera vencida y en litigio sobre la cartera bruta se mantuvo en 0,1 %, menor que el del sistema financiero venezolano, el cual en su conjunto un 2,3 %. El índice de cobertura calculado como provisión sobre el total de cartera vencida más litigio se mantuvo en niveles satisfactorios al situarse en 2.222,5 %, frente a 16.238,1 % a diciembre de 2020.

En el primer semestre de 2021, Mercantil Servicios Financieros, C.A. realizó la emisión de Papeles Comerciales 2020-III por Bs 150 millardos. Al 30 de junio del año 2021 se encuentran en circulación por Papeles Comerciales por Bs 274,4 millardos, de los cuales Bs 80 millardos corresponden a las Emisiones 2019-III, IV, V y VI; Bs 50 millardos a la Emisión 2020-I; Bs 34,4 millardos a la Emisión 2020-II; y, Bs 110 millardos a la Emisión 2020-III.

Calificaciones

Mercantil Servicios Financieros, C.A. recibió calificaciones de riesgo para sus emisiones de deuda de las agencias calificadoras de riesgo Clave Sociedad Calificadora de Riesgo y A1a Calificadores, Sociedad Calificadora de Riesgo. Las emisiones de papeles comerciales fueron calificadas en el nivel "A2".

Por su parte, la filial Mercantil, C.A., Banco Universal, mantiene su calificación de riesgo internacional asignada por la agencia Fitch Ratings, en "CC" para el largo plazo, "C" para el corto plazo y "cc" de Viabilidad. Cabe destacar que esta filial posee la máxima calificación internacional, dado el techo soberano de Venezuela.

Proyecto de reorganización patrimonial

En cuanto al proyecto de Reorganización Patrimonial, cuyo principal objetivo es fortalecer patrimonialmente a Mercantil, se dio por terminado el proceso de intercambio de acciones de la compañía por acciones de Mercantil Servicios Financieros Internacional, S.A. (MSFI) habiéndose logrado intercambiar acciones el 91,55 % de las acciones Clase A y el 87,08 % de las acciones Clase B, lo que representa el 89,68 % del total de las acciones en circulación de MSF. Durante todo el período de intercambio se realizaron grandes esfuerzos para contactar a los clientes e informarles del proceso, habiéndose enviado a esos efectos más de 50 mil mensajes SMS enriquecidos y más de 70 mil correos electrónicos, en diferentes campañas y según el estatus de cada accionista, incluyendo comunicaciones específicas dirigidas a empleados y exempleados de Mercantil (4.310 correos).

Productos y servicios

La filial Mercantil, C.A., Banco Universal, registró más de 5 millones de clientes activos, y titulares de al menos un (1) producto, alcanzando un share del 20,7 %, siendo el segundo en el sistema financiero privado, con captaciones en divisas por US\$ 80 millones y depósitos acumulados superiores a US\$ 292 millones. Se activaron más de 10 mil cuentas denominadas en Moneda Extranjera (M/E) y los ingresos transaccionales estuvieron por encima de US\$ 2 millones.

La asistente virtual MIA (Mercantil Inteligencia Artificial) al cierre del primer semestre de 2021, alcanzó un (1) millón de conversaciones desde sus inicios en mayo de 2019, manteniéndose como el segundo canal de interacción, luego del *Interactive Voice Response* (IVR). Para el primer semestre de 2021, se realizaron alrededor de 15 mil gestiones de claves y se abrieron aproximadamente 300 cuentas, mejorando la experiencia de los clientes al recibir respuestas sobre cómo tramitar requerimientos e información de productos y servicios. MIA permite una conversación más cercana, lo cual ha sido valorado positivamente por los clientes, viéndose reflejado en el *Net Promoter Score* (NPS), donde obtuvo un grado de satisfacción de 35,82 %.

Al cierre del primer semestre de 2021, apoyados en la nueva experiencia de Mercantil Móvil Personas (MMP) con diseños novedosos y sencillos, se incluyeron las operaciones Multimoneda, que les permite a los clientes comprar o vender M/E en el Mercado del Menudeo. MMP alcanzó una valoración en el *market* de aplicaciones de 4,1/5 en Android y 3,9/5 en iOS.

Por otra parte, para continuar consolidando la estrategia de *Open Banking*, se mantuvo la ampliación de la oferta de APIs de pagos (interfaces de programación de aplicaciones) en el Portal de API de Mercantil, mientras que a los botones de Pagos de Tarjetas de Crédito y Débito Mercantil (API pagos con tarjetas), se le sumó el Botón de Pagos Móviles (API de C2P). También se incorporó en este primer semestre del año el API para Transmisión Electrónica de Datos (API TED) para el envío de archivos de pagos de proveedores y nómina. Estas ofertas se mantienen actualizadas y se van añadiendo nuevas funcionalidades para mejorar los negocios de nuestros clientes. A través de los botones de pagos se realizaron más de 200 mil transacciones.

Asimismo, bajo la orientación de automatización de operaciones, al cierre del primer semestre de 2021 se realizaron más de 600 millones de transacciones financieras y no financieras, de las cuales el 99,86 % se realizaron por canales electrónicos.

En el segmento de las personas naturales, Mercantil en Línea continuó consolidándose en la preferencia de los clientes al alcanzar un promedio de 1,5 millones de usuarios activos, quienes al cierre del primer semestre realizaron alrededor de 300 millones de transacciones, lo cual representa el 45 % de las transacciones realizadas con respecto a todos los canales.

Por otra parte, durante el primer semestre del año 2021, se implementaron una serie de iniciativas para impulsar la recaudación, haciendo énfasis en la afiliación de comercios de gran facturación. Entre los esfuerzos más resaltantes se encuentra: la integración de Tpago a la plataforma de InstaPago, empresa que ofrece mecanismos de pagos y servicios de conciliación a empresas de recaudación. El 28 de febrero de 2021 terminó la promoción Tpago Tpremia, a través de la cual se logró un incremento del 3,03 % en las afiliaciones de P2P y se obtuvieron ingresos netos de Bs 22 millones. Además, se alcanzaron casi 1 millón de usuarios en las redes sociales (RR. SS.), y se obtuvieron más de 3 mil visualizaciones de la campaña, lo cual equivale a dos (2) veces la cantidad de clientes afiliados a Tpago en febrero de 2021. Esto contribuyó con el incremento de más del doble de las conversaciones en MIA, en comparación al promedio mensual de 2020. Adicionalmente, en abril se realizó el lanzamiento de Tpago (C2P), modalidad de pagos móviles en la que el comercio inicia la transacción y el cliente autoriza la compra. La estrategia comunicacional se basó en una campaña dirigida a personas naturales, para informar la manera de solicitar la clave, y otra orientada a comercios, para impulsar las distintas modalidades, con Merchant y Botón de Pagos (C2P).

Todos estos esfuerzos contribuyeron a alcanzar para el cierre del primer semestre del año 2021, un total de casi 2 millones de clientes afiliados, más de 1 millón de descargas de la aplicación y más de 60 millones de transacciones acumuladas de Tpago personas (P2P). Para el cierre del mes de junio se registró un total de casi 30 mil comercios afiliados y más de 2 millones de transacciones acumuladas de Tpago a Comercios (P2C), lo que representó un incremento del 34 % en comparación con el segundo semestre del año 2020. Se incorporó P2C con notificación para las empresas, C2P SMS y se incluyeron mejoras al APP.

En el primer semestre de 2021, se recibieron más de 1 mil nuevas afiliaciones a Puntos de Venta apoyados por la Red de Oficinas y por las Jornadas de afiliación y comercialización de los mismos, para las cuales se realizaron diez (10) operativos virtuales y seis (6) presenciales con los aliados comerciales, logrando colocar alrededor de 2 mil puntos de venta (POS). Al 30 de junio de 2021, el volumen total de facturación cerró en Bs 260 millones representado en aproximadamente 20 millones de transacciones aprobadas.

Se mantuvo el impulso al Portal de Pagos Mercantil, el cual cuenta con empresas de servicios de diferentes sectores afiliadas al producto Cobranza de Facturas, las cuales recibieron por este canal más de 282 mil transacciones.

Con el objetivo de seguir incorporando innovaciones a la Banca en Línea de Mercantil para responder a los requerimientos de los clientes en sus operaciones del día a día, se incluyó en Mercantil en Línea Empresas (MELE) la funcionalidad de envío de archivos multimonedas; así como también, la incorporación en Buzón Seguro de los archivos que permiten a nuestros clientes de empresas mejorar y simplificar sus procesos de conciliación. La medición de nuestra Banca en Línea en el primer semestre obtuvo un NPS de 70 %.

En el tema de recaudación se impulsó la oferta de opciones que ofrece Mercantil para el pago de servicio de televisión satelital SimpleTV.

Por otra parte, al cierre del primer semestre de 2021 la cuenta oficial de la filial Mercantil, C.A., Banco Universal en Twitter, @MercantilBanco, contaba con más de 350 mil seguidores, un 3,5 % más que en el mismo período de 2020. Dicha cuenta tiene por objetivo informar y orientar sobre servicios, productos y diversas actividades de la institución. A través de esta cuenta fueron atendidos casi 90 mil planteamientos, lo que representa un incremento de 2,3 % en comparación con el primer semestre de 2020.

En este período también se incrementó la presencia en Redes Sociales (RRSS) de la citada filial, con el crecimiento de sus cuentas en Instagram @mercantilbancouniversal (42.950 seguidores) y en Facebook Mercantil Banco Universal (8.018 seguidores). Por otra parte, la red social profesional LinkedIn de Mercantil Banco registra 56.970 seguidores.

Durante el primer semestre de 2021, se ejecutaron varias campañas digitales pagas a través de las RRSS Instagram y Facebook para impulsar iniciativas estratégicas de negocios y marca, lo que arrojó como resultado más de 3,5 millones de personas alcanzadas; más de 13 millones de impresiones y más de 27.000 clics a distintas direcciones “url” relacionadas con la Página Web de la filial Mercantil, C.A., Banco Universal.

En el área de marca fue realizada la campaña “Estamos listos para seguir a tu lado, impulsándote en 2021”, que fue difundida a través de correo electrónico, Página Web y publicación en Redes Sociales (RRSS).

También se efectuó el ciclo de seminarios en la Web (webinars) por parte de Mercantil denominados “Impulsando el Cambio Digital”, en alianza con la experta en Mercadeo Digital, Isabel Bermúdez. Gracias a esta acción se obtuvieron más de 50 mil registros, de los cuales más de 12 mil corresponden a no clientes, de modo que puedan ser contactados para iniciativas relacionadas con la oferta de productos y servicios.

En cuanto a la filial Mercantil Seguros, C.A., durante el primer semestre de 2021 la misma continuó ofreciendo productos y servicios adaptados a las necesidades de sus clientes, desarrollando y consolidando la estrategia digital, con el compromiso de brindar soluciones tecnológicas y un servicio de calidad entregando una mejor experiencia a sus clientes, centrando sus productos y procesos basados en la nueva realidad, transformándose más que en una compañía aseguradora, en una organización que ofrece soluciones de seguros, permitiendo la cotización, emisión y cobro de sus productos de manera cien por ciento (100 %) digital.

En ese sentido y tomando en cuenta las necesidades de los clientes se lanzaron al mercado a través de la Página Web con la posibilidad de adquirir (cotizar, emitir y pagar) digitalmente la póliza de Vida “Del Más Allá” así como todo el portafolio de pólizas de automóvil incluyendo dos nuevas pólizas: “Pago único por Robo o Hurto” y “Protección contra Pérdida Total + un evento parcial” que complementan de manera innovadora el portafolio de pólizas de automóvil de Mercantil Seguros.

En relación a las líneas de negocios de patrimoniales, se pusieron en práctica nuevos servicios y se ajustaron los procesos alineados con toda la estrategia de la empresa, modificando el foco del producto por cliente, logrando así implementar importantes adecuaciones en las políticas de suscripción, dándole así mayor importancia a las variables que influyen en la retención de clientes, ampliando las opciones de contratación, beneficios de protección y modalidades de pago de las primas.

Igualmente, durante el primer semestre del año 2021, la mencionada filial Mercantil Seguros, C.A., se enfocó en la formación de los talentos claves en habilidades útiles para potenciar la comunicación, el trabajo en equipo, el manejo de la ansiedad y el liderazgo personal. Para ello, se generaron una serie de charlas con Profesores del Centro Internacional de Actualización Profesional de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB).

Por su parte, el Fideicomiso de Mercantil, C.A., Banco Universal registró un volumen administrado de Bs 82 billones al cierre del primer semestre de 2021, lo que significó un incremento de 214,73 % respecto al segundo semestre del año anterior, principalmente, por la revalorización de los activos administrados denominados en Dólares de los Estados Unidos de América. El volumen administrado en la actualidad se encuentra concentrado en los fideicomisos de Inversión, Administración y Garantía.

Prevención y Control de Legitimación de Capitales, Financiamiento al Terrorismo y Financiamiento a la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PCLC/FT/FPADM)

En Mercantil, la materia de PCLC/FT/FPADM es prioritaria, siendo parte de nuestra cultura organizacional. De esta manera, se han mantenido los estándares de control interno y de supervisión apropiados para la detección temprana de operaciones que pudiesen configurar casos de esta naturaleza en cada una de las actividades que desempeñan tanto la casa matriz, como las filiales, manteniendo la formación y adiestramiento del personal.

Para los efectos del cumplimiento de la normativa sobre la materia, Mercantil cuenta con un sistema de PCLC/FT/FPADM debidamente estructurado, al igual que con Planes Operativos y de Seguimiento, de Evaluación y Control, aplicando la política “Conozca su Cliente” como eje central de apoyo, por considerarla el medio más idóneo para obtener resultados efectivos.

Compromiso Social

La inversión social de Mercantil Servicios Financieros, C.A., realizada directamente, a través de sus empresas filiales o de la Fundación Mercantil, de la cual es patrocinante, se destinó en este semestre a dar continuidad a sus principales programas institucionales enfocados en la promoción del emprendimiento y en la cultura.

Este año 2021 tiene lugar la XIX edición anual de Concurso Ideas, desarrollado por la Fundación Ideas y el cual desde sus inicios ha contado con Mercantil como patrocinador principal y coorganizador. Dicha edición del Concurso Ideas abarca tres (3) categorías: emprendimiento de negocios, emprendimiento social, y la recientemente creada categoría de emprendimiento digital.

Concurso Ideas se ha convertido en un espacio de referencia nacional para la promoción del emprendimiento en Venezuela, y punto de encuentro e intercambio entre emprendedores, así como también como plataforma para su vinculación con el mundo empresarial. Los equipos preseleccionados reciben formación dictada por el Instituto de Estudios Avanzados de Administración IESA, en la cual además intervienen especialistas de empresas aliadas, de manera que puedan contar con los conocimientos y herramientas necesarios para robustecer sus propuestas.

Adicionalmente, Mercantil entrega dos (2) premios especiales: Premio Especial Mercantil Emprendedores Digitales, y Premio Especial Mercantil Jóvenes Emprendedores Sociales, este último destinado a reconocer el mejor proyecto de emprendimiento social sostenible presentado por jóvenes, que se encuentre alineado a la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

Por su parte, el Concurso Universitario Promoviendo Líderes Socialmente Responsables, mejor conocido en las redes sociales como “Reto U”, premia las mejores propuestas de innovación social presentadas por estudiantes universitarios, enmarcadas en alguno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible señalados por la Organización de las Naciones Unidas en su Agenda 2030.

Desde su inicio Mercantil ha sido patrocinador principal y coorganizador del “Reto U” junto a Rotary Venezuela y la Alianza Social de Venamcham. Este año 2021, celebró su XVII edición y convocará la XIX edición, para hacerla coincidir en lo sucesivo con el calendario académico en Venezuela.

Los participantes del Reto U reciben formación especializada por parte de ONU Venezuela, así como también mentorías y capacitación para la formulación de proyectos sociales y liderazgo.

Voluntarios de Mercantil se vinculan a Concurso Ideas y al Reto U como evaluadores en sus diferentes etapas, instructores o mentores.

En materia cultural, se dio continuidad a la exposición “La forma elusiva. Insurgencia y ruptura en el arte venezolano” conformada por una selección de obras que participaron en la exposición sobre el Informalismo en Venezuela, realizada en el Museo de Fine Arts de Houston en 2018. Se realizaron visitas guiadas a grupos reducidos y con las debidas medidas de bioseguridad. Dicha muestra forma parte del programa permanente de exposiciones dirigidas al público en general que tienen lugar en el “Espacio Mercantil”, ubicado en Caracas y dedicado a la divulgación y promoción de las artes visuales en Venezuela.

Por su parte, la filial Mercantil Seguros, C.A., continuó apoyando los programas que desarrolla el Dividendo Voluntario para la Comunidad (DVC) en el Distrito Capital, a través de la provisión de pólizas de salud solidarias y la vinculación de sus colaboradores con iniciativas de recaudación en favor de comunidades populares atendidas por dicha organización.

Desarrollo y ambiente laboral

Durante el primer semestre del 2021, el ambiente laboral continuó signado por la pandemia declarada por el COVID-19 y por el dictamen del estado de emergencia que, para hacer frente a dicha situación, estableció el Ejecutivo Nacional desde mediados del mes de marzo del pasado año 2020.

En ese sentido, y en cumplimiento de las instrucciones emanadas del Ejecutivo Nacional e implementadas a través de las instrucciones establecidas en diversas circulares de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (Sudeban), en torno a la filial Mercantil, C.A., Banco Universal, durante este semestre se mantuvo el cierre total de la Red de Oficinas de dicha filial en las semanas establecidas como cuarentena radical y el abrir de forma controlada las oficinas en cuestión en las denominadas semanas de flexibilización, a los efectos de minimizar la exposición al contagio tanto de los colaboradores como de los usuarios del sistema bancario. Por otra parte, se mantuvieron simultáneamente operativos los canales digitales disponibles, mediante la asistencia solo del personal crítico indispensable para dicha operatividad.

En materia de medidas de prevención frente al COVID-19, se continuaron con las campañas educativas sobre las medidas higiénicas a ser cumplidas, transmitidas principalmente mediante medios audiovisuales por los diversos canales digitales disponibles hacia todos los integrantes de Mercantil y el suministro para cada colaborador de mascarillas y un kit anti COVID-19. Se mantuvieron controles de temperatura y dispensación de gel en los puntos de acceso a las instalaciones del Banco a nivel nacional; así como procedimientos de limpieza y desinfección de todas las áreas, específicamente adaptados a combatir el nuevo virus.

Asimismo, mediante encuestas a los colaboradores, el Servicio de Seguridad y Salud Laboral (SSSL) dio seguimiento al estado de salud física y mental, brindando apoyo en los casos que así lo requerían. Adicionalmente, el SSSL contactó individualmente y realizó un acompañamiento diario a todos aquellos casos que así lo ameritaron. Finalmente, se continuó con las medidas de distanciamiento social y las medidas higiénicas requeridas, en las áreas comunes y de trabajo, así como transportes privados para el personal crítico que de forma autorizada debió asistir a las diversas facilidades de Mercantil a los efectos de mantener la continuidad operativa.

Durante este semestre, se continuó con la modalidad del Trabajo a Distancia, debido a la persistencia de las medidas de emergencia dictadas por el Ejecutivo Nacional. Mercantil, además de continuar con las medidas implementadas durante el pasado 2020, inició el análisis de las acciones necesarias para diseñar un plan que permita el retorno seguro al trabajo presencial y/o mixto cuando culminen las medidas de emergencia dictadas por el Ejecutivo Nacional.

Al cierre del mes de junio de 2021, Mercantil Servicios Financieros contó con 3.067 trabajadores fijos, de los cuales un 87 % prestaba servicios en la filial Mercantil, C.A., Banco Universal. Al igual que en los últimos semestres, Mercantil continuó aplicando medidas especiales y excepcionales en materia de compensación y beneficios. En este sentido, se siguió aplicando la política de otorgar ajustes graduales y mensuales al salario, así como subsidios y beneficios con foco en alimentación, salud y protección familiar. El efecto combinado de todas estas medidas, durante el primer semestre de este año, resultó en un incremento acumulado del ingreso del 370 % durante este semestre. Asimismo, la cobertura en la póliza de salud de los colaboradores y su grupo familiar directo se incrementó en 200 %, entre diciembre 2020 y junio 2021.

Lo anterior se complementa con el desarrollo de programas permanentes de retención, desarrollo y adiestramiento que permiten mejorar la preparación profesional del personal y mantener un proceso continuo de actualización de conocimientos. Este semestre, por las condiciones de pandemia, ya descritas, la formación ha sido impartida por canales digitales. Finalmente, se mantuvieron las tradicionales, cordiales y respetuosas relaciones con los integrantes de los Sindicatos de las diversas empresas del grupo, dando inicio a las conversaciones sobre las perspectivas y opciones disponibles frente al vencimiento de las Convenciones Colectivas Vigentes.

Conforme a lo resuelto por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 31 de marzo de 2021, respecto al régimen de remuneración de los Directores por asistencia a las reuniones de Junta Directiva, se produjeron ajustes en el monto mensual de la remuneración, quedando establecida a partir del mes de junio, último mes del período objeto de este informe, que los Directores tendrán una remuneración mensual de hasta cincuenta (50) Ingresos Mínimos Mercantil.

De acuerdo con la Resolución de la Superintendencia Nacional de Valores (antes Comisión Nacional de Valores), les informamos que el contenido del formulario CNV-FG-010 refleja que durante el primer semestre, las remuneraciones a Directores y Ejecutivos de la Compañía alcanzaron la suma de Bs 36.358,2 millones.

En el semestre, por ausencia de algunos Directores Principales o como invitados, varios Directores Suplentes asistieron a reuniones de la Junta Directiva. Por otra parte, por ausencias temporales del Presidente, se delegaron en algunos miembros del Comité Ejecutivo, varias de las funciones de la Presidencia Ejecutiva.

Atentamente,

Gustavo Vollmer A.

Alfredo Travieso P.

Luis A. Marturet M.

Claudio Dolman C.

René Brillemboug C.

Informe de los Comisarios

Caracas, 27 de agosto de 2021

Señores
Accionistas de Mercantil Servicios Financieros, C.A.
Ciudad

Estimados señores:

En nuestro carácter de Comisarios de la Compañía y de conformidad con lo previsto en los Artículos N° 287 y 311 del Código de Comercio y en las Normas Interprofesionales para el Ejercicio de la Función del Comisario, tenemos el agrado de participar a ustedes que hemos examinado el balance general consolidado de Mercantil Servicios Financieros, C.A. (la Compañía) y sus filiales al 30 de junio de 2021 y los estados consolidados conexos de resultados, de cambios en el Patrimonio y de flujos de efectivo por el semestre finalizado en esa fecha. La preparación de dichos estados financieros con sus notas es responsabilidad de la gerencia de la Compañía. Nuestra responsabilidad es la de expresar una opinión sobre tales estados financieros consolidados con base en nuestros exámenes.


Fuimos nombrados como Comisarios de la Compañía por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 31 de marzo de 2021, a la cual asistimos. Asimismo, dejamos expresa constancia que no hemos recibido denuncias de los accionistas sobre hechos o actuaciones de los administradores de la Compañía.

Nuestro examen se efectuó de acuerdo con normas de auditoría de aceptación general y, por consiguiente, incluimos las pruebas selectivas de los registros de contabilidad y los demás procedimientos de auditoría que consideramos necesarios de acuerdo con las circunstancias. Además, hemos tomado en consideración el Informe de los auditores externos, "Pacheco, Apostólico y Asociados (PricewaterhouseCoopers)" por el mismo período, el cual debe considerarse parte integrante de este informe, con cuyas consideraciones estamos de acuerdo y que anexamos.


Con base en los análisis formulados, nos permitimos señalar que la Compañía mantiene adecuados controles sobre sus activos, los cuales son objeto de un permanente análisis y vigilancia, que permiten establecer las provisiones apropiadas. Asimismo, la Compañía cumple debidamente con los apartados que prevén sus Estatutos y con el decreto y pago de dividendos que estatutaria y legalmente corresponden. Igualmente, los controles contables internos establecidos y las políticas de la Compañía nos permiten indicar que no existen riesgos actuales o potenciales que conlleven a un debilitamiento de su condición financiera.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente la situación financiera de Mercantil Servicios Financieros, C.A. y sus filiales al 30 de junio de 2021 y el resultado de sus operaciones y los flujos de efectivo por el semestre finalizado en esa fecha, de conformidad con normas establecidas por la Superintendencia Nacional de Valores.

Atentamente,



Manuel Martínez Abreu
Comisario Principal
Colegio de Economistas N° 5.254
C.I. V-6.364.251



Gladis Gudíño
Comisario Suplente
C.P.C. 6.317
C.I. V-3.103.311

Anexo: Informe de "Pacheco, Apostólico y Asociados (PricewaterhouseCoopers)".

Estados Financieros

(De acuerdo con normas de la Superintendencia Nacional de Valores)

Balance General

No Consolidado

(En millones de Bs)

Semestre finalizado

Activo

Disponibilidades
Portafolio de Inversiones
Otros Activos

Activo Total

Pasivo y Patrimonio

Obligaciones Quirografarias y Papeles Comerciales
Pasivos Financieros
Otros Pasivos

Total Pasivo

Patrimonio

Total Pasivo y Patrimonio

| | Junio 30 2021 bolívares | Diciembre 31 2020 bolívares | Junio 30 2020 bolívares |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Activo | | | |
| Disponibilidades | 2.085 | 785 | 23 |
| Portafolio de Inversiones | 266.791 | 102.762 | 17.465 |
| Otros Activos | 96 | 172 | 44 |
| Activo Total | 268.972 | 103.720 | 17.532 |
| Pasivo y Patrimonio | | | |
| Obligaciones Quirografarias y Papeles Comerciales | 0 | 0 | 0 |
| Pasivos Financieros | 274 | 206 | 40 |
| Otros Pasivos | 4.886 | 943 | 127 |
| Total Pasivo | 5.160 | 1.149 | 167 |
| Patrimonio | 263.812 | 102.571 | 17.365 |
| Total Pasivo y Patrimonio | 268.972 | 103.720 | 17.532 |

Estado de Resultados

No Consolidado

(En millones de Bs)

Semestre finalizado

Ingresos

Ingresos Financieros
Participación Patrimonial en empresas filiales
y afiliadas y Otros

Total Ingresos

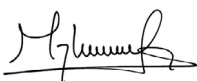
Gastos

Operativos
Financieros
Impuesto Sobre la Renta Diferido

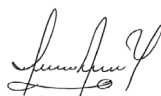
Total Gastos

Utilidad Neta

| | Junio 30 2021 bolívares | Diciembre 31 2020 bolívares | Junio 30 2020 bolívares |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Ingresos | | | |
| Ingresos Financieros | 0 | 1 | 0 |
| Participación Patrimonial en empresas filiales y afiliadas y Otros | 120.998 | 67.174 | 8.199 |
| Total Ingresos | 120.998 | 67.176 | 8.200 |
| Gastos | | | |
| Operativos | (262) | (67) | (3) |
| Financieros | (2.237) | (613) | (261) |
| Impuesto Sobre la Renta Diferido | (399) | 0 | 0 |
| Total Gastos | (2.899) | (680) | (263) |
| Utilidad Neta | 118.099 | 66.496 | 7.936 |



Mercedes Rivas
Gerente de Administración



Yusleidy Lozada
Contador



Tibisay Barraca
Gerente de Contraloría Corporativa



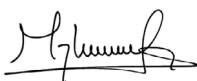
Gustavo Vollmer A.
Presidente

Balance General *Consolidado*

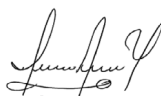
(En miles de Bs)

Semestre finalizado

| Activo | Junio 30 2021 bolívares | Diciembre 31 2020 bolívares | Junio 30 2020 bolívares | Diciembre 31 2019 bolívares | Junio 30 2019 bolívares |
|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Disponibilidades | | | | | |
| Efectivo | 266.014.065.376 | 58.716.453.353 | 2.515.717.017 | 281.596.308 | 29.149.061 |
| Banco Central de Venezuela | 163.660.257.370 | 55.633.401.708 | 13.451.178.005 | 4.038.530.750 | 800.978.448 |
| Bancos y otras instituciones financieras del país | 810.526.386 | 296.591.978 | 58.714.410 | 12.684.927 | 1.963.290 |
| Bancos y otras instituciones financieras del exterior | 90.851.433.505 | 44.080.626.198 | 7.476.555.426 | 2.093.321.588 | 517.676.830 |
| Efectos de cobro inmediato | 16.668.682 | 110.568.205 | 2.952.476 | 39.961.836 | 7.008.864 |
| | 521.352.951.319 | 158.837.641.442 | 23.505.117.334 | 6.466.095.409 | 1.356.776.493 |
| Portafolio de Inversiones | | | | | |
| Inversiones disponibles para la venta | 622.606.594 | 3.443.640.567 | 1.102.846.946 | 785.077.099 | 140.773.733 |
| Inversiones mantenidas hasta su vencimiento | 12.418 | 12.452 | 12.491 | 12.522 | 293.451.154 |
| Portafolio para comercialización de acciones | 51.031.439.465 | 11.558.556.265 | 2.568.855.610 | 636.565.280 | 37.054.989 |
| Inversiones en depósitos y colocaciones a plazo | 44.714.750.230 | 27.822.295.140 | 6.893.015.918 | 1.811.248.640 | 97.708.239 |
| Inversiones de disponibilidad restringida y reportos (Provisión para inversiones en títulos valores) | 43.407.450.169 | 14.924.265.743 | 2.742.543.301 | 611.415.959 | 2.666.753.811 |
| | 139.776.258.876 | 57.411.896.749 | 13.307.274.266 | 3.844.319.500 | 3.235.741.926 |
| Activos Financieros Directos | 11.169.337.392 | 3.837.683.323 | 697.495.263 | 56.933.213 | 7.878.438 |
| Cartera de Créditos | | | | | |
| Vigente | 153.774.393.983 | 31.192.616.641 | 4.364.143.533 | 1.132.196.550 | 762.285.477 |
| Reestructurada | 0 | 16 | 40 | 751 | 91 |
| Vencida | 101.375.772 | 4.142.449 | 36.693.542 | 776.512 | 1.579.747 |
| | 153.875.769.755 | 31.196.759.106 | 4.400.837.115 | 1.132.973.813 | 763.865.315 |
| (Provisión para Cartera de Créditos) | (3.368.735.848) | (747.740.008) | (101.098.941) | (23.714.442) | (6.216.501) |
| | 150.507.033.907 | 30.449.019.098 | 4.299.738.174 | 1.109.259.371 | 757.648.814 |
| Intereses y comisiones por cobrar | 2.373.334.906 | 568.128.396 | 170.280.163 | 34.433.964 | 6.624.554 |
| Inversiones permanentes | 1.413.937.454 | 737.280.712 | 133.590.175 | 17.807.526 | 2.819.298 |
| Bienes realizables | 478.629.000 | 258.119.500 | 7.229.160 | 3.260.160 | 1.331.148 |
| Bienes de uso | 79.278.330.279 | 26.031.037.178 | 5.282.246.563 | 1.323.293.375 | 305.167.059 |
| Otros activos | 145.682.387.321 | 30.334.840.830 | 8.100.132.284 | 1.533.936.556 | 254.854.780 |
| Activo Total | 1.052.032.200.454 | 308.465.647.228 | 55.503.103.382 | 14.389.339.074 | 5.928.842.510 |




Mercedes Rivas
Gerente de Administración



Yusleidy Lozada
Contador



Tibisay Barraca
Gerente de Contraloría Corporativa



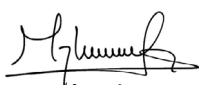
Gustavo Vollmer A.
Presidente

Balance General *Consolidado*

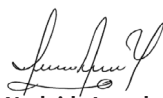
(En miles de Bs)

Semestre finalizado

| Pasivo y Patrimonio | Junio 30 | Diciembre 31 | Junio 30 | Diciembre 31 | Junio 30 |
|--|--------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| | 2021 | 2020 | 2020 | 2019 | 2019 |
| | bolivares | bolivares | bolivares | bolivares | bolivares |
| Pasivo | | | | | |
| Depósitos | | | | | |
| Cuentas corrientes no remuneradas | 157.449.272.014 | 37.928.503.367 | 9.655.486.704 | 2.966.391.465 | 673.436.826 |
| Cuentas corrientes remuneradas | 317.764.218.468 | 72.987.841.071 | 6.757.921.034 | 1.150.909.586 | 181.002.495 |
| Depósitos de ahorro | 35.141.235.572 | 10.751.657.671 | 2.148.436.384 | 664.318.147 | 115.548.947 |
| Depósitos a plazo | 1.033.648 | 92.543 | 92.543 | 1 | 691.983.155 |
| | 510.355.759.702 | 121.668.094.652 | 18.561.936.665 | 4.781.619.199 | 1.661.971.423 |
| Captaciones de Recursos Autorizados por la Superintendencia Nacional de Valores | | | | | |
| Títulos valores de deuda objeto de oferta pública emitidos por la institución | 274.400.000 | 205.500.000 | 40.000.000 | 0 | 363 |
| | 274.400.000 | 205.500.000 | 40.000.000 | 0 | 363 |
| Pasivos Financieros | | | | | |
| Obligaciones con Bancos y Entidades de Ahorro y Préstamo del País hasta un año | 170.000.000 | 2.430.600.000 | 1.380.000.000 | 105.476.000 | 68.494.725 |
| del Exterior hasta un año | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| del Exterior a más de un año | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Pasivos Financieros Indexados a Títulos Valores | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Obligaciones por operaciones de reporto | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otras obligaciones hasta un Año | 816.389 | 89.681 | 99.107 | 30.387 | 1.651 |
| | 170.816.389 | 2.430.689.681 | 1.380.099.107 | 105.506.387 | 68.496.376 |
| Intereses y comisiones por pagar | 49.187.882 | 48.052.032 | 15.683.175 | 1.659.658 | 759.850 |
| Otros pasivos | 277.094.034.247 | 81.412.255.009 | 18.096.092.270 | 4.775.420.717 | 3.437.128.147 |
| Obligaciones subordinadas | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Pasivo | 787.944.198.220 | 205.764.591.374 | 38.093.811.217 | 9.664.205.961 | 5.168.356.159 |
| Intereses minoritarios en filiales consolidadas | 276.074.498 | 130.098.725 | 44.790.239 | 6.281.741 | 290.914 |
| Patrimonio | | | | | |
| Capital Social | | | | | |
| Capital Pagado | 131 | 131 | 131 | 131 | 131 |
| Actualización del Capital Social | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Prima en Emisión de Acciones | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Reservas de Capital | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Ajuste por Traducción de Activos netos de Filiales en el Exterior | 8.445.320.152 | 5.108.823.958 | 2.403.619.492 | 920.409.406 | 395.741.611 |
| Resultados Acumulados | 61.966.209.770 | 55.309.509.599 | 6.882.082.745 | 1.930.445.860 | 53.110.145 |
| Acciones Recompradas y en Poder de Filiales | 0 | (423) | (423) | (423) | (423) |
| Remediciones por planes de pensiones | 272.447.372 | (14.228.204) | 2.548.391 | 1.646.691 | (5.745.864) |
| Superavit (déficit) No Realizado por Ajuste al Valor de Mercado de las Inversiones | 15.449.480.844 | 4.571.406.426 | 1.067.168.399 | 192.408.803 | (37.123.670) |
| Superavit No Realizado por diferencia en cambio | 133.483.508.163 | 21.977.146.308 | 3.869.031.023 | 880.724.004 | 171.463.436 |
| Superavit por revaluación de bienes de uso, neto de impuesto sobre la renta diferido | 44.194.961.287 | 15.618.299.317 | 3.140.052.151 | 793.216.883 | 182.750.054 |
| Total Patrimonio | 263.811.927.736 | 102.570.957.129 | 17.364.501.926 | 4.718.851.372 | 760.195.437 |
| Total Pasivo y Patrimonio | 1.052.032.200.454 | 308.465.647.228 | 55.503.103.382 | 14.389.339.074 | 5.928.842.510 |



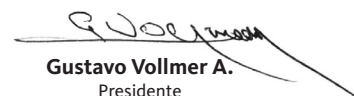
Mercedes Rivas
Gerente de Administración



Yusleidy Lozada
Contador



Tibisay Barraca
Gerente de Contraloría Corporativa



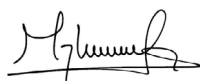
Gustavo Vollmer A.
Presidente

Estado de Resultados Consolidado

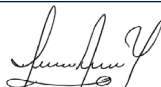
(En miles de Bs)

Semestre finalizado

| | Junio 30 2021 bolívares | Diciembre 31 2020 bolívares | Junio 30 2020 bolívares | Diciembre 31 2019 bolívares | Junio 30 2019 bolívares |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Ingresos Financieros | | | | | |
| Rendimiento por disponibilidades | 721.152 | 511.113 | 2.226.127 | 2.524.382 | 1.554.588 |
| Rendimiento por portafolio de inversiones | 1.976.758.895 | 404.925.209 | 112.498.430 | 25.816.812 | 3.451.378 |
| Rendimiento por cartera de créditos | 56.481.704.156 | 17.611.768.286 | 960.522.145 | 282.783.927 | 57.604.651 |
| Rendimiento por otros activos financieros | 152.246.516 | 17.214.565 | 11.475.802 | 3.411.844 | 0 |
| Total Ingresos Financieros | 58.611.430.719 | 18.034.419.173 | 1.086.722.504 | 314.536.965 | 62.610.617 |
| Gastos Financieros | | | | | |
| Intereses por depósitos a la vista y de ahorros | (11.768.077.831) | (2.216.312.412) | (601.162.482) | (76.414.177) | (7.969.799) |
| Intereses por depósitos a plazo fijo | (16.146.713) | (11.352) | (9.131) | (7) | (1) |
| Intereses por títulos valores emitidos por la institución | (261.810.642) | (66.919.714) | (2.547.891) | (11) | (110) |
| Intereses por otros pasivos financieros | (5.093.147.648) | (793.007.025) | (61.301.894) | (10.159.818) | (4.352.483) |
| Gastos por Obligaciones con el BCV | (31.432.219.736) | (1.171.191.811) | (226.448.057) | (46.590.596) | (2.681.844) |
| Total Gastos Financieros | (48.571.402.570) | (4.247.442.314) | (891.469.455) | (133.164.609) | (15.004.237) |
| Margen Financiero Bruto | 10.040.028.149 | 13.786.976.859 | 195.253.049 | 181.372.356 | 47.606.380 |
| Provisión para Cartera de Créditos e Intereses por Cobrar | (2.335.017.921) | (614.670.108) | (61.616.890) | (14.819.787) | (2.932.200) |
| Margen Financiero Neto | 7.705.010.228 | 13.172.306.751 | 133.636.159 | 166.552.569 | 44.674.180 |
| Comisiones y Otros Ingresos | | | | | |
| Operaciones de fideicomiso | 401.083.046 | 103.543.850 | 24.824.659 | 5.438.709 | 972.647 |
| Operaciones en moneda extranjera | 23.107 | 44.266 | 0 | (335) | (22) |
| Comisiones por operaciones | 8.340.435.812 | 2.135.911.888 | 397.480.008 | 105.668.189 | 20.775.495 |
| Comisiones sobre cartas de crédito y avales otorgados | 1.088.861 | 230.574 | 133.539 | 100.399 | 20.557 |
| Participación patrimonial en inversiones permanentes | 584.251.086 | 260.113.288 | 61.902.253 | 14.854.163 | 2.630.177 |
| Diferencias en cambio | 152.765.089.180 | 67.492.458.238 | 14.509.074.586 | 4.634.460.774 | 596.821.943 |
| Ganancia (Pérdida) neta en venta de inversiones en títulos valores | 14.354.415.459 | 4.093.539.140 | 6.832.377 | 6.768.690 | (23.835.233) |
| Otros ingresos | 48.940.230.729 | 4.964.975.071 | 1.671.690.145 | 641.099.730 | 90.481.966 |
| Total Comisiones y Otros Ingresos | 225.386.617.280 | 79.050.816.315 | 16.671.937.567 | 5.408.390.319 | 687.867.530 |
| Primas de seguros, netas de siniestros | | | | | |
| Primas | 1.123.619.755 | 189.970.484 | 282.021.739 | 101.681.255 | 9.605.915 |
| Siniestros | 6.427.401.640 | 2.121.503.921 | 127.418.969 | (283.133.258) | (11.406.706) |
| Total primas de seguros, netas de siniestros | 7.551.021.395 | 2.311.474.405 | 409.440.708 | (181.452.003) | (1.800.791) |
| Resultado en operación financiera | 240.642.648.903 | 94.534.597.471 | 17.215.014.434 | 5.393.490.885 | 730.740.919 |
| Gastos operativos | | | | | |
| Gastos de personal | (37.854.290.122) | (5.204.427.959) | (1.633.734.012) | (464.017.788) | (76.997.018) |
| Depreciación, gastos de bienes de uso, amortización de intangibles y otros | (13.499.667.521) | (1.860.014.553) | (555.298.498) | (172.674.710) | (29.695.567) |
| Gastos por aportes a organismos reguladores | (5.506.642.870) | (512.516.341) | (102.998.959) | (47.990.496) | (6.076.971) |
| Otros gastos operativos | (55.610.399.161) | (11.656.614.733) | (4.776.629.765) | (1.470.196.863) | (130.836.899) |
| Total gastos operativos | (112.470.999.674) | (19.233.573.586) | (7.068.661.234) | (2.154.879.857) | (243.606.455) |
| Resultado en operaciones antes de Impuestos e intereses minoritarios | 128.171.649.229 | 75.301.023.885 | 10.146.353.200 | 3.238.611.028 | 487.134.464 |
| Impuestos | | | | | |
| Corriente | (1.503.598.609) | (892.413.874) | (3.368.613) | (164.461.562) | (21.128.039) |
| Diferido | (8.527.702.642) | (7.890.080.273) | (2.202.090.327) | (495.943.771) | (39.628.108) |
| Total Impuestos | (10.031.301.251) | (8.782.494.147) | (2.205.458.940) | (660.405.333) | (60.756.147) |
| Resultado neto antes de intereses minoritarios | 118.140.347.978 | 66.518.529.738 | 7.940.894.260 | 2.578.205.695 | 426.378.317 |
| Operación Discontinua | 0 | 0 | 0 | 7.352.439 | 2.609.454 |
| Intereses minoritarios | (41.563.488) | (22.238.251) | (4.579.908) | (1.246.227) | (199.942) |
| Resultado neto del ejercicio | 118.098.784.490 | 66.496.291.487 | 7.936.314.352 | 2.584.311.907 | 428.787.829 |



Mercedes Rivas
Gerente de Administración



Yusleidy Lozada
Contador



Tibisay Barraca
Gerente de Contraloría Corporativa



Gustavo Vollmer A.
Presidente

Entorno Económico

Entorno Mundial

El desempeño de la economía mundial durante el primer semestre del año (IS21) ha estado condicionado por el avance de las inmunizaciones ya iniciadas a finales de 2020, por los rebotes y variantes del virus que ha supuesto para algunos países introducir nuevamente medidas de confinamiento, por el mantenimiento de medidas de estímulo fiscal en ciertos países y la normalización de la política monetaria para evitar una mayor aceleración de los precios. El balance neto de estas fuerzas encontradas se inclina por la recuperación de la actividad económica global. De acuerdo al Fondo Monetario Internacional, en su última revisión de pronósticos de julio de 2021, el crecimiento económico global puede ser de 6,0 % en 2021, distribuido en 6,3 % para las economías emergentes y en desarrollo y 5,6 % para las desarrolladas.

Esta recuperación de la actividad económica global está apoyada en gran medida por la reanimación del comercio mundial, cuyo volumen experimentó un crecimiento interanual de 5,7 % en el primer trimestre de 2021, siendo el registro más elevado desde el tercer trimestre de 2011.

En el grupo de las economías avanzadas, el Producto Interno Bruto (PIB) real de EE.UU registró un crecimiento de 6,6 % en el IIT21, superior al alcanzado un trimestre atrás (6,3 %), propiciado por la continua reapertura de actividades económicas tras el avance en el plan de inmunización, así como también por el aumento del crédito a las empresas. Desde el lado de la demanda, la expansión está soportada por el incremento en el gasto de consumo personal de 11,9 % y de las exportaciones con 6,6 %, en claro contraste con la contracción en la inversión privada doméstica (-4,0 %) y del gasto e inversión del gobierno, que cayó en 1,9 %.

La Unión Europea, por su parte, observó la disminución en el número de nuevas infecciones y el avance en la vacunación, lo que ha permitido también la consecuente apertura de sectores claves como servicios y turismo, y la recuperación en la actividad económica interna desde una contracción de 1,3 % en el IT21 hasta un vigoroso crecimiento interanual de 13,2 % en el IIT21. En claro contraste, Japón en los primeros meses del año, registró una nueva oleada de contagios que obligó a nuevas restricciones a la movilidad y que ha sido el vector fundamental en la contracción de 3,9 % en el PIB del IT21.

China registró un crecimiento en el IS21 de 12,7 %, impulsado por las actividades de Restaurantes y Hoteles con un incremento de 29,1 %, seguido de Transporte (21,0 %), Servicios Tecnológicos (20,3 %), Manufactura y Comercio al Detal con 17 %.

En el plano monetario, los principales bancos centrales de los países desarrollados han mantenido las políticas de estímulos cuantitativos y bajas tasas de interés en el IS21. La Reserva Federal de EE.UU. continuó con su plan de compra de bonos en US\$ 120.000 millones mensuales y la tasa de interés referencial entre 0 % y 0,25 %. Por su parte, el Banco Central Europeo continuó efectuando compras netas de activos por 20 millones de euros mensuales y las tasas de interés de las principales operaciones de financiación, facilidad marginal de crédito y facilidad de depósito se mantuvieron en 0 %, 0,25 % y -0,50 %, respectivamente. Mientras que, el Banco de Japón mantuvo el programa especial de apoyo al financiamiento especialmente a empresas y decidió no modificar su tasa de interés de corto plazo en -0,1 % y comprar la cantidad de bonos necesarios para que los rendimientos a 10 años se mantengan alrededor del 0 %.

Bajo este contexto, las tasas de inflación continuaron acelerándose. En EE.UU, los precios se ajustaron en 4,3 % en el IS21 frente a 1 % en el IIS20. De hecho, al cierre de junio-2021, el aumento interanual resultó en 5,4 %, siendo el registro más elevado desde julio-2018. Por su parte, en la Unión Europea, continuó la aceleración en la tasa de inflación anual desde 0,8 % en junio-2020 hasta 2,2 % en junio-2021. En contraste, Japón se mantiene en terreno deflacionario.

América Latina

Al igual que en el resto del mundo, en América Latina y el Caribe los efectos del COVID-19, son responsables de una contracción económica de 6,8 % en 2020 (la peor en más de 100 años), que se espera se revierta en 2021 para alcanzar un crecimiento de 5,2 %, de acuerdo con la última información publicada por la CEPAL (julio-2021),

impulsado en gran medida por el mejor desempeño de las exportaciones que se prevé que aumenten en 22 % (-10 % en 2020), tanto por el mayor efecto precio de las materias primas (16 %) como por un volumen que podría elevarse en 6 %. Este comportamiento expansivo tiene en la recuperación de la demanda de China, como principal destino de la región, su principal determinante. En efecto, en el primer cuatrimestre de 2021, las exportaciones hacia China registraron un crecimiento interanual entre 35 % y 45 %, mientras que, el comercio intrarregional mostró un aumento de 19 %, permitiendo recuperar valores cercanos a los niveles pre-covid.

Acumulado en el primer cuatrimestre de 2021, los sectores de minería, industria manufacturera, construcción y servicios en la mayor parte de la región ya habían recuperado los niveles de 2019 o estarían muy cercanos a ellos.

El flujo de remesas continuó mostrando una considerable resiliencia con un IT21, que observó un aumento de 21 % respecto al mismo período del año 2020. Si bien, aún no se han alcanzado los niveles previos a la pandemia, la recuperación del mercado laboral en los Estados Unidos y los programas de transferencias a los hogares han permitido incrementar el flujo de remesas a importantes países receptores de estos flujos como México, Guatemala, República Dominicana, Colombia, El Salvador y Honduras.

En materia fiscal, ante la permanencia de la pandemia y para continuar atenuando los efectos económicos de ésta, una fracción importante de países de América Latina, extendieron los paquetes de estímulo fiscal equivalentes a 2,2 % del PIB en el IS21, focalizados en las transferencias monetarias directas a los hogares. En porción significativa el financiamiento de estos gastos fue posible por la colocación de bonos en los mercados financieros internacionales, que en el primer cuatrimestre del año, sumaron emisiones de US\$ 65.190 millones, de los cuales 47,6 % fueron bonos soberanos.

En materia de inflación, en los primeros cuatro meses del año continuó la aceleración interanual de los precios hasta alcanzar al cierre de abril poco más de 4 % (sin incluir Venezuela, Argentina, Suriname y Haití). Por agrupaciones, la aceleración de los precios se registró en servicios con una tasa de inflación interanual de poco más de 5 % al cierre de abril, sobre todo en el sector de la hotelería, restaurantes y tarifas aéreas. En claro contraste, la tasa de inflación en alimentos se desaceleró a lo largo de los cuatro primeros meses del año, desde su último máximo registro alcanzado a finales de 2020 (+8,0 %) hasta cerca de 6 % en abril.

Venezuela

En el mercado petrolero nacional, el precio promedio del crudo Merey (publicado mensualmente por la OPEP como referencia de la cesta petrolera nacional) promedió US\$/b 45,9 en el IS21, lo que significó un aumento de 57,7 % (US\$/b 16,8) al compararlo con el registro del segundo semestre de 2020 (IIS20). En cuanto a la producción petrolera nacional, de acuerdo con la Comunicación Directa reportada por la OPEP, alcanzó un promedio de 545 mil barriles diarios (mbd) en el IS21, esto es poco más de 122 mbd en relación con el promedio experimentado en el IIS20. De esta forma, al cierre de junio-2021, la producción petrolera nacional alcanzó 633 mbd, el registro más elevado desde abril-2020. Las reservas internacionales en poder del BCV acusaron una caída de poco más de US\$ 200 millones acumulado en los primeros seis meses del año, para cerrar en US\$ 6.181 millones en junio.

En materia fiscal, la recaudación tributaria interna bajo la jurisdicción del SENIAT alcanzó Bs 2.274 billones acumulado en los primeros seis meses del año, lo que significó un aumento de 429,9 % en relación con lo observado en el IIS20. Por tipo de tributos, el mayor crecimiento se registró en el ISLR (641,4 %), mientras que, el resto de los tributos en promedio aumentó en cerca de 400 %. El IVA se mantiene como el tributo que más aporta a la recaudación interna, con una participación de 44,6 %, seguido por otras rentas internas con 24,9 % (conformado fundamentalmente por los impuestos a licores y cigarrillos), Impuesto sobre la Renta 19,1 % y Renta Aduanera 11,3 %.

En el ámbito monetario, el Banco Central de Venezuela (BCV) mantuvo la orientación restrictiva de su política monetaria iniciado en agosto de 2018 con la finalidad de atenuar las presiones sobre la inflación y el tipo de cambio. En el mes de enero, para aliviar la escasa liquidez bancaria, acordó reducir el coeficiente de encaje legal sobre las obligaciones netas semanales desde 93 % hasta 85 % y, en el mes de abril, aprobó un descuento único sobre los requerimientos de encaje válido para el mes de mayo. Sin embargo, a lo largo del primer semestre del año, se mantuvo el costo de incurrir temporalmente en déficit de encaje (138 %) aprobándose un incremento de 2 puntos porcentuales (pp) si en un lapso de 30 días se incurría en un déficit entre 3 y 7 veces y 4pp adicionales si se incurre 8 veces.

Por otra parte, el BCV mantuvo la cartera de créditos indexada al tipo de cambio oficial en el que la UVCP (Unidad de Valor de Crédito Productivo) y la UVCC (Unidad de Valor de Crédito Comercial) pasaron a llamarse Unidad de Valor de Crédito (UVC). Adicionalmente, elevó el costo del financiamiento, al aplicar una tasa de interés anual de 2 % para las UVCP (antes 0 %) y entre 4 % y 10 % para las UVCC (antes entre 4 % y 6 %). Bajo estas condiciones, la intermediación financiera medida a través del indicador colocaciones brutas/captaciones del público pasó de 20,5 % al cierre de 2020 a 17,1 % en el IS21.

La liquidez monetaria en poder del público (M2) experimentó una desaceleración en su tasa de crecimiento desde 317,5 % en el IIS20 a 252,7 % en el IS21, por el resultado combinado de una menor creación de dinero primario por parte del BCV y por la desaceleración experimentada en el crecimiento de la cartera de créditos. En efecto, la base monetaria mostró un aumento de 178,6 % al cierre de junio-2021 frente a 236,5 % en el IIS20, en tanto que, en la cartera de créditos la desaceleración fue aún más pronunciada (829,5 % en el IIS20 vs. 184,6 % en el IS21).

De acuerdo con la última información publicada por el BCV, la tasa de crecimiento intermensual de los precios a nivel nacional, pasó de un promedio de 36,7 % en el IS20 a 29,9 % en los primeros cinco meses del año 2021 para producir una tasa de inflación acumulada a mayo de 264,8 % (518,0 % en el IIS20).

| Síntesis de Resultados | 2018 | 2019 | 2020 | 2021² |
|--|-----------------|-------------|-------------|-------------------------|
| Producto Interno Bruto. Var %¹ | | | | |
| Total | (19,6 %) | (26,8 %) | n.d. | n.d. |
| Sector petrolero | (24,1 %) | (19,1 %) | n.d. | n.d. |
| Sector no petrolero | (18,9 %) | (27,3 %) | n.d. | n.d. |
| Tipo de Cambio Oficial Promedio. Bs /US\$ | | | | |
| Fin de período | 638,2 | 46.620,8 | 1.107.198,6 | 3.220.598,4 |
| Promedio | 47,1 | 13.529,8 | 320.525,6 | 2.289.034,8 |
| Variación tipo de cambio % | | | | |
| Fin de período | 638.179.900,0 % | 7.205,3 % | 2.274,9 % | 190,9 % |
| Promedio anual | 4.164.405,7 % | 28.643,6 % | 2.269,0 % | 1.782,1 % |
| Inflación (Nacional) % | | | | |
| Variación acumulada | 130.060,2 % | 9.585,5 % | 2.959,8 % | 264,8 % |
| Variación promedio anual | 65.374,1 % | 19.906,0 % | 2.355,1 % | 2.848,3 % |
| Tasas de Interés. Fin de Período | | | | |
| Activa promedio (6 principales bancos) | 21,8 % | 21,8 % | 38,4 % | 57,5 % |
| DPF 90 días (6 principales bancos) | 15,0 % | 24,0 % | 24,0 % | 36,0 % |

Notas: 1) Las cifras de 2019 son la variación contra el primer trimestre del año 2018

2) Al Primer Semestre, inflación hasta mayo 2021

Fuente: Banco Central de Venezuela y cálculos propios

Análisis de Resultados Consolidados

Balance General

Las cifras se comparan con respecto al 31 de diciembre de 2020

Activo Total

Bs 1.052.032

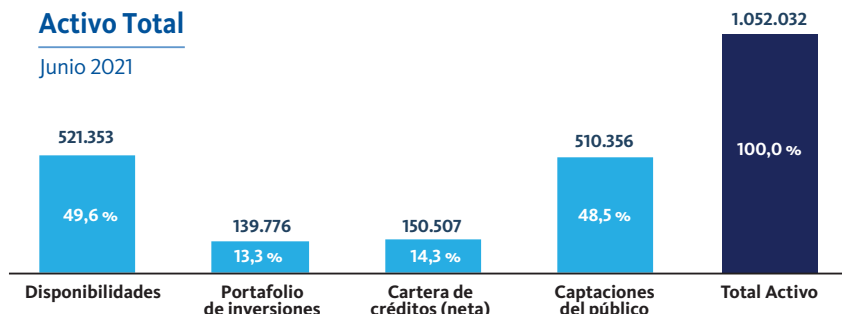
MILLARDOS

▲ **241,1 %**

Activos productivos **36,6 %**
sobre el total de activos **223,3 %**

Activo Total

Junio 2021



Portafolio de Inversiones

Bs 139.776

MILLARDOS

▲ **143,5 %**

Las inversiones netas de provisión y por vencimiento al 30 junio de 2021 se distribuyen como sigue:

| Años | (En millardos de bolívars) | | | Total |
|------------------|---|-----------------------------------|---|----------------|
| | Disponibles para la venta Bs ¹ | Depósitos a Plazo Bs ¹ | Fideicomiso e Inversiones de Disponibilidad Restringida Bs ¹ | |
| Menos de 1 | 0 | 41.470 | 41.440 | 82.909 |
| De 1 a 5 | 2 | 3.213 | 0 | 3.215 |
| Más de 5 | 620 | 32 | 1.968 | 2.620 |
| Sub-Total | 623 | 44.715 | 43.407 | 88.745 |
| Acciones | 0 | 0 | 51.031 | 51.031 |
| Total | 623 | 44.715 | 94.438 | 139.776 |

(1) Valor de mercado.

Cartera de Créditos Neta

Bs 150.507

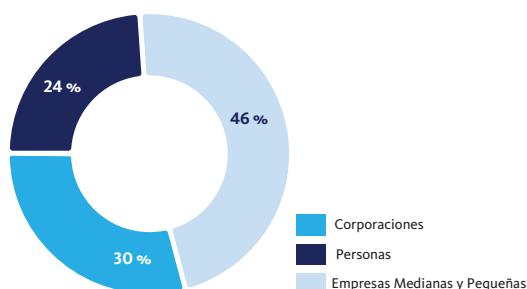
MILLARDOS

▲ **394,3 %**

La Cartera Vencida y en Litigio como porcentaje de la cartera bruta es de 0,07 %
(En Mercantil, C.A., Banco Universal es de 0,11 %
que compara Sistema Financiero Venezolano de 2,3 %)

Cartera de Créditos por Segmentos de Negocios

Junio 2021



Cartera de créditos, bruta Clasificada por Situación 30 de junio de 2021

| (En millardos de bolívares, excepto los porcentajes) | Junio 30 2021 | | Diciembre 31 2020 | | Junio 30 2020 | |
|--|----------------|--------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | | % | | % | | % |
| Vigente | 153.774 | 99,9 | 31.193 | 100,0 | 4.364 | 99,2 |
| Reestructurada | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| Vencida | 101 | 0,1 | 4 | 0,0 | 37 | 0,8 |
| Total cartera de Créditos Bruta | 153.876 | 100,0 | 31.197 | 100,0 | 4.401 | 100,0 |

Cartera Única Productiva Nacional ^a 30 de junio de 2021

| Actividad | Saldo Mantenido (en millardos de Bs) | Mantenido (%) | Requerido (%) | Número de deudores | Número de créditos Otorgados | Base de cálculo |
|-------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|--------------------|------------------------------|--|
| Agroalimentarios ^b | 2.722 | 12,88 | 10,00 | 12 | 14 | Cartera de créditos bruta al 31 de diciembre de 2020 |
| Microcrédito | 5.922 | 22,01 | 3 | 74 | 142 | Cartera de créditos bruta al 31 de diciembre de 2020 |

(a) Enero de 2020 fue publicado en Gaceta Oficial Extraordinaria N°6.507 la creación de la Cartera Única Productiva Nacional, conformada para el financiamiento de los sectores agroalimentarios, manufacturero, turístico, salud e hipotecario. Asimismo, se eliminan las disposiciones normativas que regulan las carteras dirigidas obligatorias.

(b) Neto de IDI

Depósitos

Bs 510.356
MILLARDOS
▲ **319,5 %**

▲ Depósitos en cuentas corrientes

Bs 475.213 millardos ▶ **328,4 %**
(Representando el 93,1 % de los recursos captados)

▲ Depósitos de ahorro

Bs 24.389 millardos ▶ **226,8 %**

Patrimonio

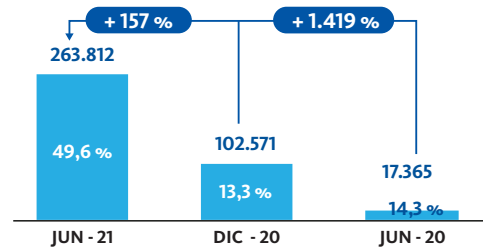
Bs 263.812

MILLARDOS

▲ **157,2 %**

Incluye aumentos de:

- Superávit por revaluación de bienes de uso neto de impuesto sobre la renta diferido por **Bs 28.772 millones**.
- Efecto por traducción de activos netos de filiales en el exterior por **Bs 3.336 millones**.
- Ganancia no realizada en inversiones de **Bs 10.878 millones**, entre otros.



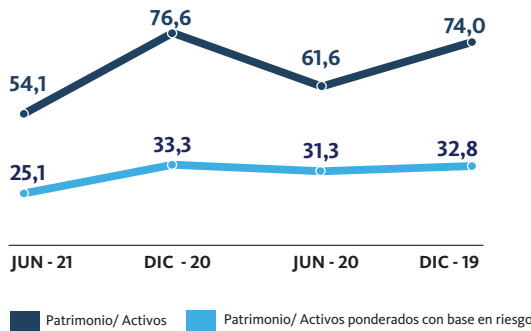
Índices de capital

(Preparados de acuerdo con las normas de la Superintendencia Nacional de Valores de Venezuela (Sunaval))

Patrimonio/Activos 25,1 % (mínimo requerido 8 %),

Patrimonio/Activos ponderados con base en riesgos 54,1 % (mínimo requerido 12 %).

Los índices patrimoniales de Mercantil y sus subsidiarias exceden los mínimos regulatorios



Ganancias y Pérdidas

Las cifras del primer semestre de 2021 se comparan con respecto al semestre finalizado el 31 de diciembre de 2020

Margen Financiero Bruto

Bs 10.040

MILLARDOS

▼ **27,2 %**

El margen financiero bruto/activos financieros promedio se ubicó en **9,4 %**

Ingresos Financieros

Bs 58.611

MILLARDOS

▲ **225,0 %**

Principalmente por los ingresos por cartera de créditos

Gastos Financieros

Bs 48.571

MILLARDOS

▲ **1.043,7 %**

Principalmente por los gastos por obligaciones con el Banco Central de Venezuela

El índice de intermediación financiera

Cartera de créditos / depósitos se situó en **29,5 %**

Provisión para Cartera de Créditos e Intereses por Cobrar

Bs 2.335

MILLARDOS

▲ **279,7 %**

La provisión acumulada alcanza Bs 3.369 millardos, representa un 2,2 % sobre la cartera de créditos bruta mantenida y una cobertura de 3.323,0 % de la cartera vencida y en litigio.

Comisiones y otros Ingresos

Bs 225.387

MILLARDOS

▲ **185,1 %**

El aumento obedece principalmente al reconocimiento de Bs 152.765 millardos por diferencias en cambios.

Aumento de **Bs 50.478 millardos** ▶ **700,6 %** de ingresos por comisiones por productos digitales, por el uso de tarjetas de créditos y débito, ingresos por financiamiento de pólizas de seguros, así como otras comisiones por operaciones de clientes, entre otros.

Primas de Seguros, netas de Comisiones, Reaseguro y Siniestros

Bs 7.551

MILLARDOS

▲ **226,7 %**

(principal mejora en los productos de Salud)

- ▲ Prima cobrada neta Bs 139.923 millardos, 283,6 % (principal crecimiento a los productos de salud)
- ▲ Siniestros Bs. 9.006 millardos, 301 % (principal crecimiento a los productos de salud)



Mercantil Seguros ocupa la primera posición entre las empresas de seguros del país en términos de primas netas cobradas con una participación de mercado del 27,1 %.

Gastos Operativos

Bs 112.471

MILLARDOS

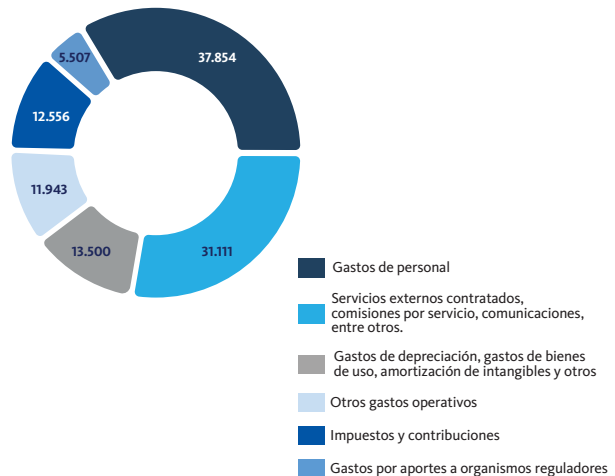
▲ **254,9 %**

Principalmente por:

- ▲ Gastos de Personal Bs 32.650 millardos ▶ 627,3 %. Producto de la aplicación de políticas de compensación y beneficios acorde al mercado.
- ▲ Honorarios profesionales, servicios externos contratados, comisiones por servicio, entre otros. Bs 26.180 millardos ▶ 530,9 %.
- ▲ Gastos de depreciación, gastos de bienes de uso, amortización de intangibles y otros, Bs 11.640 millardos ▶ 625,8 %.
- ▲ Otros gastos operativos Bs 7.701 millardos ▶ 181,6 %.
- ▲ Impuestos y contribuciones Bs 10.072 millardos ▶ 405,5 %.
- ▲ Gastos por aportes a organismos reguladores Bs 4.994 millardos ▶ 974,4 %.

Cartera de Créditos por Segmentos de Negocios

Junio 2021



Impuestos y Contribuciones

El gasto de impuesto se incrementó en Bs 1.249 millardos (14,2 %) en relación al segundo semestre de 2020.

Para el semestre finalizado el 30 de junio de 2021 Mercantil Servicios Financieros y sus filiales reportaron gastos importantes por varios tipos de impuestos y contribuciones.

Por las operaciones efectuadas en Venezuela, los efectos fueron los siguientes:

| Cartera de créditos, bruta Clasificada por Situación | |
|---|----------|
| (En millardos de bolívares) | |
| Impuesto al Valor Agregado | Bs 8.302 |
| Impuestos Municipales | Bs 6.299 |
| Impuesto a las Transacciones Financieras | Bs 4.767 |
| Superintendencia de Seguros | Bs 3.842 |
| Impuesto sobre la Renta | Bs 1.504 |
| Impuesto a los Grandes Patrimonios | Bs 1.344 |
| Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario | Bs 1.142 |
| Fondo de Protección Social de los Depósitos Bancarios | Bs 522 |
| Servicio Autónomo Fondo Nacional de los Consejos Comunales | Bs 342 |
| Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación | Bs 183 |

Por las operaciones efectuadas fuera del territorio venezolano, no se registraron gastos correspondientes al Impuesto sobre la renta a pagar.

Igualmente, Mercantil Servicios Financieros y sus filiales dieron cumplimiento a otros aportes previstos en las legislaciones a las cuales están sujetos.

Indicadores

Resultados

(En miles de Bs. excepto porcentajes y Otros Indicadores)

Semestre finalizado

| | Junio 30 2021 bolívares | Diciembre 31 2020 bolívares | Junio 30 2020 bolívares | Diciembre 31 2019 bolívares | Junio 30 2019 bolívares |
|--|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Balance General | | | | | |
| Total Activo | 1.052.032.200.454 | 308.465.647.229 | 55.503.103.382 | 14.389.339.074 | 5.928.842.510 |
| Cartera de Créditos (Neta) | 150.507.033.907 | 30.449.019.098 | 4.299.738.174 | 1.109.259.371 | 757.648.814 |
| Captaciones del Público | 510.355.759.702 | 121.668.094.652 | 18.561.936.665 | 4.781.619.199 | 1.661.971.423 |
| Patrimonio | 263.811.927.736 | 102.570.957.129 | 17.364.501.926 | 4.718.851.372 | 760.195.437 |
| Cuentas de Resultados | | | | | |
| Margen Financiero Neto | 7.705.010.228 | 13.172.306.751 | 133.636.159 | 166.552.569 | 53.327.308 |
| Comisiones y Otros Ingresos | 225.386.617.280 | 91.509.247.875 | 16.671.937.567 | 5.408.390.319 | 701.902.894 |
| Gastos Operativos | (112.470.999.674) | (31.692.005.146) | (7.068.661.234) | (2.154.879.857) | (262.728.813) |
| Resultado Neto | 118.098.784.490 | 66.496.291.487 | 7.936.314.352 | 2.584.311.907 | 428.787.829 |
| Indicadores de Rentabilidad (%) | | | | | |
| Margen Financiero Bruto / Activos Financieros Promedios | 9,4 | 46,6 | 3,5 | 6,4 | 6,5 |
| Comisiones y Otros Ingresos / Ingresos Totales | 95,9 | 88,8 | 98,9 | 96,3 | 92,7 |
| Resultado Neto del Ejercicio / Patrimonio Promedio (ROE) | 225,3 | 485,0 | 267,0 | 56,6 | 239,6 |
| Resultado Neto del Ejercicio / Activo Promedio (ROA) | 35,0 | 74,6 | 50,3 | 45,0 | 26,2 |
| Indicadores de Suficiencia Patrimonial (%) | | | | | |
| Patrimonio / Activos Ponderados por factor de riesgo (mínimo regulatorio 8 %) ⁽¹⁾ | 54,1 | 0,8 | 61,6 | 74,0 | 15,9 |
| Patrimonio / Activo | 25,1 | 33,3 | 31,3 | 32,8 | 12,8 |
| Indicadores de Calidad de Cartera de Créditos (%) | | | | | |
| Cartera de Créditos Vencida + Litigio / Cartera de Créditos Bruta | 0,1 | 0,01 | 0,8 | 0,1 | 0,2 |
| Provisión para Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Vencida + Litigio | 3.323,0 | 18.050,7 | 275,5 | 3.054,0 | 393,5 |
| Provisión para Cartera de Créditos / Cartera de Créditos Bruta | 2,2 | 2,4 | 2,3 | 2,1 | 0,8 |
| Indicadores de Eficiencia (%) | | | | | |
| Gastos Operativos / Activo Total Promedio | 31,7 | 35,0 | 44,1 | 35,0 | 17,2 |
| Gastos Operativos / Ingresos Totales Netos | 44,0 | 25,0 | 40,3 | 38,2 | 35,9 |
| Indicadores de Liquidez (%) | | | | | |
| Disponibilidades / Depósitos | 102,2 | 130,5 | 126,6 | 135,2 | 81,6 |
| Disponibilidades e Inversiones / Depósitos | 129,5 | 177,7 | 198,3 | 215,6 | 276,3 |
| Otros (%) | | | | | |
| Cartera de Créditos Bruta / Depósitos | 30,2 | 25,6 | 23,7 | 23,7 | 46,0 |
| Activos Financieros / Total Activo | 29,0 | 30,0 | 33,1 | 35,0 | 67,6 |
| Activos Financieros / Depósitos | 59,7 | 76,0 | 99,0 | 105,3 | 241,0 |
| Otros Indicadores: | | | | | |
| Número de Empleados | | | | | |
| Empleados en Venezuela ⁽²⁾ | 3.067 | 3.142 | 3.872 | 4.325 | 5.050 |
| Empleados en el exterior | 2 | 3 | 3 | 3 | 192 |
| Red de Distribución | | | | | |
| Oficinas en Venezuela ⁽³⁾ | 230 | 230 | 230 | 231 | 250 |
| Oficinas en el exterior | 1 | 1 | 1 | 11 | 11 |
| Oficinas de Representación | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Canal Mercantil Aliado | | | | | |
| Comercios | 187 | 187 | 197 | 189 | 197 |
| Número de Cajeros Automáticos (ATM) ⁽⁵⁾ | 561 | 561 | 561 | 639 | 839 |
| Número Puntos de Venta (POS) ⁽⁴⁾ | 57.436 | 63.909 | 58.917 | 59.084 | 56.179 |

(1) De acuerdo con las normas de la Superintendencia Nacional de Valores en Venezuela (Sunaval)

(2) Empleados fijos

(3) No incluye la oficina interna en el Edificio Mercantil (Caracas)

(4) Puntos de Venta Físicos

(5) Operativos

Los estados financieros se presentan de acuerdo con normas contables de la Superintendencia Nacional de Valores (SUNAVAL) en Bolívars. A continuación, un resumen de los principios más significativos de contabilidad en uso:

Portafolio de inversiones

Inversiones para Negociar - Se registran a su valor de mercado y los efectos por fluctuaciones de mercado se registran en los resultados. **Inversiones Disponibles para la Venta** - Se registran a su valor de mercado. Los efectos por fluctuaciones en estos valores y por las fluctuaciones cambiarias, se incluyen en el patrimonio. **Inversiones Mantenido hasta su Vencimiento** - Se registran al costo de adquisición, ajustado por la amortización de las primas o descuentos. Para todos los portafolios las pérdidas que se consideren más que temporales, originadas por una disminución del valor razonable de mercado, son registradas en los resultados del período. **Inversiones Permanentes** son participaciones accionarias entre 20 % y 50 %. Las mayores al 50 % se registran por participación patrimonial y se consolidan con excepción de aquellas cuando es probable que su control sea temporal.

Cartera de créditos

Los préstamos se clasifican como vencidos una vez transcurridos 30 días desde su fecha de vencimiento. La provisión para la cartera de créditos se determina con base en una evaluación de cobrabilidad orientada a cuantificar la provisión específica a constituir para cada crédito, considerando, entre otros aspectos, las condiciones económicas, el riesgo de crédito por cliente, su experiencia crediticia y las garantías recibidas. Los créditos por montos menores y de igual naturaleza se evalúan en conjunto a los fines de determinar las provisiones.

Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos, costos y gastos se registran a medida que se devengan. Los intereses devengados sobre la cartera de créditos vencida se registran como ingresos cuando se cobran. La fluctuación en el valor de mercado de los derivados se incluye en los resultados del ejercicio. Las primas de seguros se contabilizan como ingreso cuando se devengan.

Consolidación y operación discontinua

Los estados financieros consolidados incluyen las cuentas de Mercantil y de sus filiales poseídas en más de un 50 % y otras instituciones donde Mercantil tenga control. Véase las principales subsidiarias en la página 37.

Ajuste por Inflación

De acuerdo con las normas de la SUNAVAL, los estados financieros de Mercantil deben ser presentados en cifras históricas a partir del 31 de diciembre de 1999. Por tal motivo, a partir de esa fecha Mercantil no continuó el ajuste por inflación en sus estados financieros primarios.

Bienes de uso

Las edificaciones y los terrenos de las sedes principales de MERCANTIL se presentan a valores de mercado determinados por peritos, la revaluación de los activos se registra en el patrimonio, neta del impuesto sobre la renta diferido pasivo. El resto de los bienes de uso se presentan a su costo histórico. El gasto de depreciación se registra en los resultados del período.

Moneda Extranjera

Las transacciones y saldos en moneda extranjera se traducen en función a la mejor estimación de las expectativas de los flujos futuros de bolívares obtenidos, utilizando mecanismos legalmente establecidos, véase Anexo III.

Principales diferencias entre las normas contables de la SUNAVAL y las normas contables de otras filiales

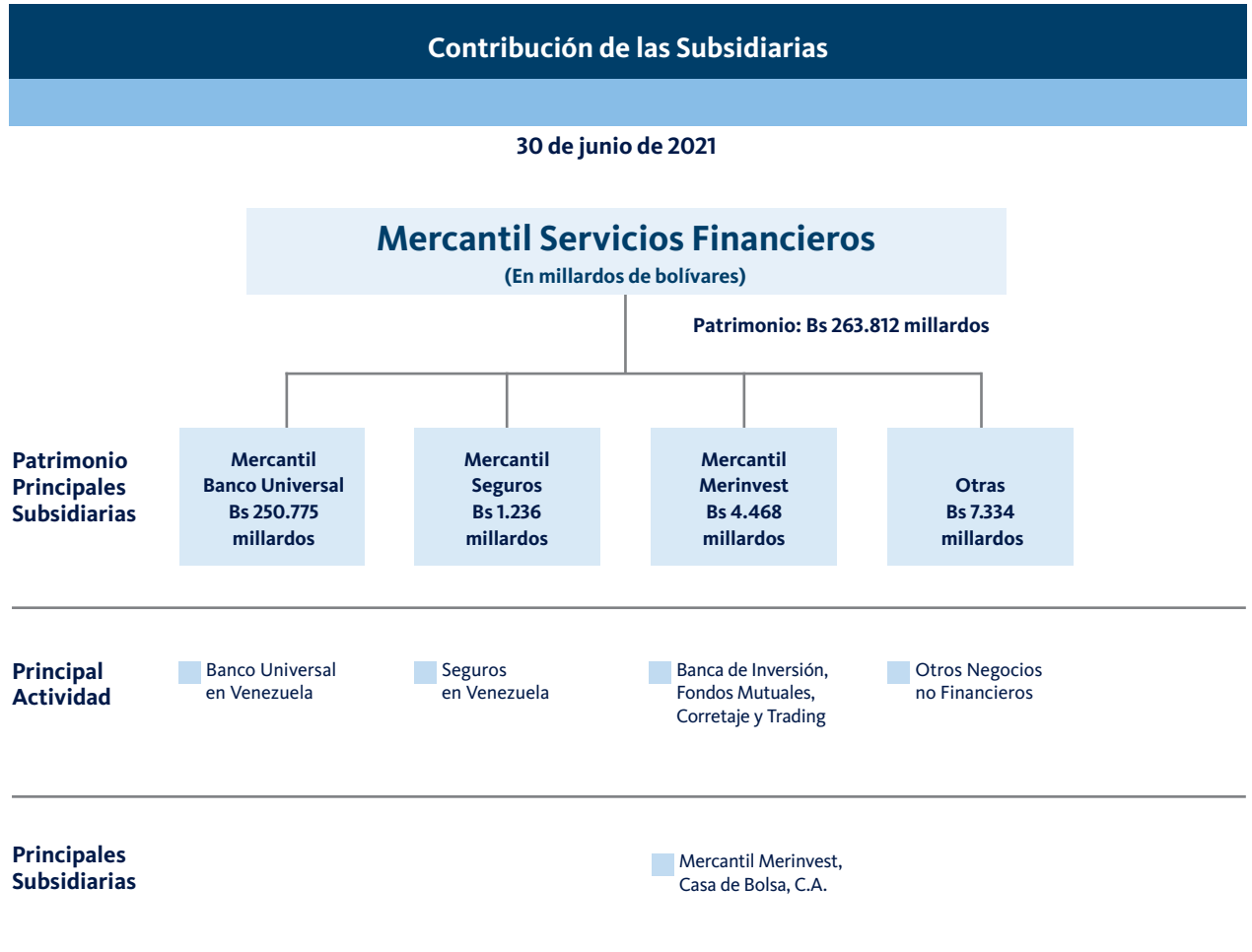
Las principales partidas de conciliación entre las normas SUNAVAL anteriormente expuestas y las normas SUDEBAN para Mercantil Servicios financieros, son las siguientes:

- Amortización de las primas o descuentos de los títulos valores realizada en línea recta bajo las normas SUDEBAN y de acuerdo a la Tasa de Amortización Constante bajo SUNAVAL.
- Para los ingresos devengados provenientes de los créditos expresados en Unidades de Valor y el mayor valor del crédito originado por el desplazamiento del Índice de Inversión (IDI) se registrará en el patrimonio durante su valoración y una vez cobrado se reconocerá como ingreso, de acuerdo con las normas de la SUNAVAL este desplazamiento se considera ingresos por rendimientos del crédito.
- Bajo las normas SUNAVAL los efectos por fluctuaciones cambiarias se registran en los resultados con excepción de las fluctuaciones cambiarias de las inversiones disponibles para la venta y del portafolio para comercialización de acciones que se incluyen en patrimonio. Bajo las normas SUDEBAN todas las fluctuaciones se registran en el patrimonio y con posterioridad en los resultados cuando la SUDEBAN así lo autorice.

Desempeño de Subsidiarias

Mercantil en su gestión global realiza operaciones en Venezuela y el exterior y presenta un análisis de sus resultados en el capítulo Análisis de Resultados Consolidados.

A continuación un resumen de las operaciones de Mercantil a través de cada una de sus subsidiarias al 30 de junio de 2021, siguiendo las normas contables de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval).



A continuación, se presentan algunos comentarios y un resumen de los estados financieros de las principales subsidiarias de Mercantil, con base en las normas contables aplicables a cada una de estas, por lo que existen diferencias respecto a la información consolidada bajo las normas contables de la Superintendencia Nacional de Valores (Sunaval). Mercantil, C.A. Banco Universal con su sucursal en el exterior se presenta de acuerdo con las normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario; Mercantil Seguros, C.A. según las normas de la Superintendencia de la Actividad Aseguradora y Mercantil Merinvest, C.A. de acuerdo con las normas de la Sunaval.

Las cifras del primer semestre de 2021 se comparan con respecto al semestre finalizado el 31 de diciembre de 2020 y 30 de junio de 2020.

| Consolidado con Sucursal Semestre finalizado (En millardos de Bs) | Junio 30 2021 bolívares | Diciembre 31 2020 bolívares | Junio 30 2020 bolívares | Jun. 2021 vs Dic. 2020 % | Jun. 2021 vs Jun. 2020 % |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Total Activo | 790.484 | 231.438 | 37.286 | 242 | 2.020 |
| Disponibilidades | 500.417 | 148.866 | 21.802 | 236 | 2.195 |
| Inversiones en Títulos Valores | 72.720 | 39.027 | 7.499 | 86 | 870 |
| Cartera de Crédito, neta | 150.507 | 30.449 | 4.300 | 394 | 3.400 |
| Captaciones del Público | 542.879 | 126.264 | 19.112 | 330 | 2.741 |
| Patrimonio | 179.066 | 75.096 | 11.353 | 138 | 1.477 |
| Resultado Neto del Ejercicio | 4.208 | 6.240 | 202 | (32,6) | 1.988 |

Cifras Históricas presentadas de acuerdo con normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario.

Activo Total

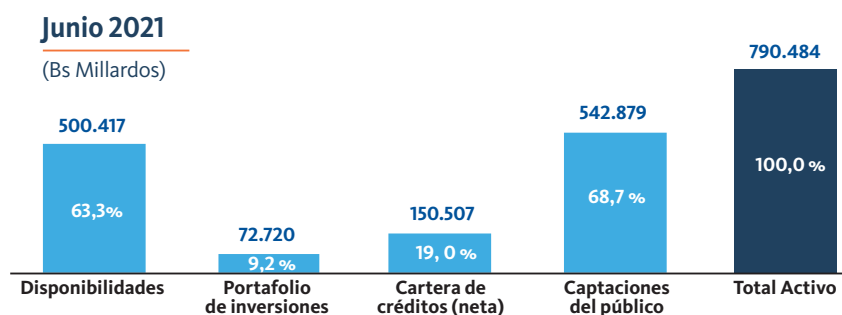
Bs 790.484

MILLARDOS

▲ **241,6 %**

Participación de Mercantil
en Total Activos **16,7 %**

(2do. en el sistema financiero privado)



Esta variación se debe principalmente al crecimiento en:

- ▲ Disponibilidades en Bs 351.551 millardos ▲ 236,2 %
- ▲ Inversiones en títulos valores en Bs 33.693 millardos ▲ 86,3 %
- ▲ Cartera de créditos neta Bs 120.058 millardos ▲ 394,3 %
- ▲ Captaciones del Público Bs 416.615 millardos ▲ 330,0 %

Cartera de Créditos

Bs 150.507

MILLARDOS

↑ **394,3 %**

▲ Cartera Única Productiva Nacional Bs 2.722 millardos ▶ **249 %**

Cartera de Créditos Bruta **13,2 %** de participación y tercer lugar en el sistema financiero privado venezolano

El 99,9 % de la Cartera de Créditos está en situación vigente

Cartera vencida y en litigio / cartera bruta (no consolidada) **0,1 %**
(2,3 % Sistema financiero venezolano)

Cobertura de **3.323,0 %** de la Cartera vencida y en litigio (Cartera Consolidada)

Sistema Financiero Privado Venezolano

Junio 2021

| Sector | Posición | % de participación |
|---------------|----------|--------------------|
| Microcréditos | 2 | 18,3 |
| Turismo | 3 | 8,9 |
| Agrario | 3 | 11,0 |

Captaciones del Público

Bs 542.879

MILLARDOS

↑ **330,0 %**

▲ Depósitos a la vista Bs 476.234 millardos ▶ **328,0 %**
(Representan el 87,7 % de los recursos captados)

▲ Depósitos de ahorro Bs 35.137 millardos ▶ **226,8 %**

Sistema Financiero Privado Venezolano

Junio 2021

| Sector | Posición | % de participación |
|---|----------|--------------------|
| Depósitos de Ahorro | 1 | 28,0 |
| Captaciones Totales más Otras Obligaciones a la vista | 1 | 20,2 |

Patrimonio

Bs 179.066

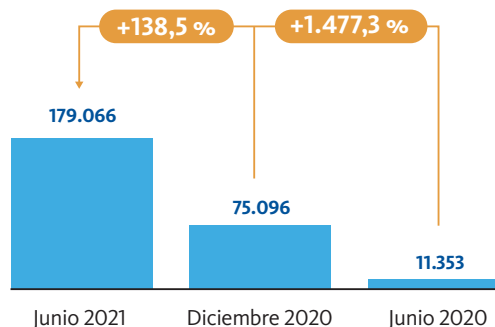
MILLARDOS

↑ **138,4 %**

Patrimonio sobre activos **28,8 %**
(mínimo requerido 9 %)

Patrimonio sobre activos ponderados **66,4 %**
(mínimo requerido 12 %)

(Según las normas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario)



Este aumento incluye principalmente el resultado neto acumulado del primer semestre del 2021 de Bs 4.208 millardos, aumentos de Bs 99.304 millardos por operaciones y ajustes cambiarios. Así como, Bs 286 millardos en remediación por planes de pensiones, neto del impuesto sobre la renta diferido y Bs 223 millardos por ajuste al valor de mercado de las inversiones disponibles para la venta.

Resultado Neto

Bs 118.099
MILLARDOS
↓ **77,6 %**

Margen financiero / sobre los activos financieros promedio 6,1 %

Índice de intermediación financiera (cartera de créditos sobre captaciones del público) 28,3 %

Esta variación se debe principalmente a:

- ◆ Margen Financiero Bruto Bs 3.589 millones ◆ 43,7 %
Producto principalmente del incremento en los saldos en el Banco Central de Venezuela (BCV), por las medidas excepcionales de encaje legal y el costo financiero
- ▲ Ingresos Financieros Bs 40.538 millones ◆ 326,9 %
- ▲ Gastos Financieros Bs 44.127 millones ◆ 1.055,9 %

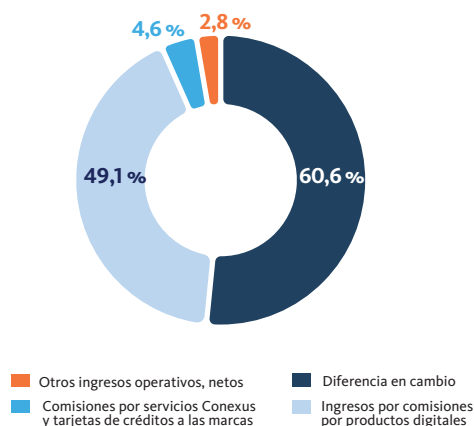
Otros Ingresos, netos

Bs 52.089
MILLARDOS
▲ **682,7 %**

Esta variación se debe principalmente a:

- ▲ Diferencia en cambio **Bs 23.979 millones** ◆ **830,0 %**
- ▲ Ingresos por comisiones por productos digitales **Bs 17.206 millones** ◆ **377,8 %**, incluye:
Comisiones por el uso de tarjetas de créditos y débitos, ingresos por financiamiento de pólizas de seguros, otras comisiones por operaciones de clientes, entre otros.
- ▲ Comisiones por servicios Conexus y tarjetas de créditos a las marcas **Bs 1.562 millones** ◆ **320,6 %**
- ▲ Otros gastos operativos **Bs 557 millones** ◆ **80,5 %**

Otros Ingresos, netos



Gastos de Transformación

Bs 50.038
MILLARDOS
▲ **560,2 %**

Esta variación se debe principalmente a:

- ▲ Gastos de personal **Bs 5.826 millones** ◆ **262,7 %**
El aumento obedeció a la aplicación de compensación y beneficios acordados al mercado.
- ▲ Gastos de servicios externos contratados **Bs 9.698 millones** ◆ **702,1 %**, por concepto de:
 - **Bs 3.138 millones** (506,1%) por gastos de traslado y comunicaciones
 - **Bs 6.560 millones** (775,6%) por gastos por servicios externos, honorarios y otros desembolsos necesarios para adecuar y garantizar las medidas de bioseguridad en las oficinas así como para mantener los servicios de comunicación *on line* y de comunicación con los clientes y personal con trabajo a remoto.
- ▲ Mantenimiento y gastos de seguros de bienes de uso **Bs 8.893 millones** ◆ **728,2 %**
- ▲ Licencias y mantenimiento de software de **Bs 6.938 millones** ◆ **625,4 %**
- ▲ Aportes a organismos reguladores **Bs 1.372 millones** ◆ **469,0 %**

Índice de eficiencia medido por los gastos de transformación / activo total promedio es de 18,8 %

Índice de eficiencia medido por los gastos de transformación / ingresos totales netos es de 82,3 %

Los gastos de personal y operativos se han visto afectados principalmente por el ambiente inflacionario.

Las cifras del primer semestre de 2021 se comparan con respecto al semestre finalizado el 31 de diciembre de 2020 y 30 de junio de 2020.

| Semestre finalizado (En millardos de Bs) | Junio 30 2021 bolívars | Diciembre 31 2020 bolívars | Junio 30 2020 bolívars | Jun. 2021 vs Dic. 2020 % | Jun. 2021 vs Jun. 2020 % |
|---|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Total Activo | 121.319 | 38.817 | 7.126 | 212,5 | 1.602,5 |
| Portafolio de Inversiones | 40.416 | 23.998 | 3.458 | 68,4 | 1.068,6 |
| Patrimonio | 38.502 | 18.066 | 2.513 | 113,1 | 1.432,4 |
| Resultado Neto del Ejercicio | 11.532,8 | 23,6 | 0,3 | 48.670,2 | 4.124.936,5 |
| Primas Cobradas Netas | 139.923 | 36.473 | 5.068 | 283,6 | 2.660,7 |

Cifras presentadas de acuerdo con Normas de la Superintendencia de la Actividad Aseguradora en Venezuela.

(1) Resultado técnico = Primas devengadas - Siniestros Incurridos - Comisiones - Gastos de administración.

(2) Índice Combinado = (Siniestros + Comisiones + Gastos de administración + Aportes y Contribuciones) / Primas devengadas.

Recaudación de primas

Bs 139.923

MILLARDOS

▲ (283,6 %)

Mercantil Seguros se ubicó en la primera posición entre las empresas de seguros del país en términos de primas netas cobradas, con una participación de mercado del 27,1%

Activo Total

Bs 121.319

MILLARDOS

▲ (212,5 %)

Patrimonio

Bs 38.502

MILLARDOS

▲ (113,1 %)

Cifra que permite contar con un margen de solvencia que cumple con las regulaciones vigentes.

Las cifras presentadas incluyen todas las reservas obligatorias y voluntarias que respaldan las operaciones de la compañía, entre ellas, las reservas para los siniestros pendientes de liquidación y pago. Las garantías y reservas alcanzan la cantidad de Bs 10.310 millardos, 71,4 % superior al cierre de diciembre de 2020.

Portafolio de inversiones

Bs 40.416
M I L L A R D O S
▲ (68,4 %)

Inversiones aptas para la representación de las reservas técnicas Bs 39.275 millardos, 117,8 % manteniéndose niveles de liquidez que permiten satisfacer los compromisos con asegurados, asesores de seguros y reaseguradores.

Resultado técnico ¹

▼ Bs 3.552 millardos ▲ 113,1 %
Indicador de índice combinado ² de 38,9 %

Resultado neto

▲ Bs 11.532,8 millardos

Otras filiales de Mercantil Servicios Financieros

Entre sus compañías filiales Mercantil Servicios Financieros cuenta con una casa de bolsa y otras filiales no financieras, a continuación, un resumen de las actividades de dichas filiales:

Mercantil Merinvest, Casa de Bolsa, C.A.

Mercantil Merinvest, Casa de Bolsa, C.A. nació en Venezuela y realiza actividades de corretaje (compra/venta de títulos valores) y de asesoría financiera en el mercado de valores. Al 30 de junio de 2021 alcanzó activos totales por Bs 4.666 millardos, lo que representa un aumento de 493,3 % en comparación con el 31 de diciembre de 2020 cuando alcanzó Bs 786 millardos. Esta variación se ve reflejada principalmente en el portafolio de inversiones, las cuales aumentaron 494,6 % con respecto al cierre del semestre anterior para ubicarse en Bs 4.226 millardos al 30 de junio de 2021. El resultado del primer semestre del 2021 se ubicó en Bs 2.275 millardos y el patrimonio en Bs 3.775 millardos. En el primer semestre se realizaron operaciones de compraventa de títulos de renta fija que representaron un volumen transado de Bs 3.178 millardos.

Mercantil Inversiones y Valores, C.A.

Mercantil Inversiones y Valores agrupa empresas no financieras de Mercantil Servicios Financieros, tales como Servibien, Almacenadora Mercantil y otras con diversas inversiones en títulos valores. Al 30 de junio de 2021, Mercantil Inversiones y Valores, C.A. a nivel consolidado poseía activos por Bs 711 millardos y patrimonio por Bs 666 millardos.

Mercantil posee otras empresas no financieras y otras con diversas inversiones en títulos valores.

Dirección Corporativa y Empresas Subsidiarias

Mercantil Servicios Financieros

Av. Avenida Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil, Piso 26,
San Bernardino, Caracas, Venezuela.

Tel.: (58-212) 503-1215 / 503-1436 / 503-1317 / 503-1316

www.msf.com

RELACIONES CON INVERSIONISTAS

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil
Piso 25, Caracas 1050, Venezuela

Tel.: (58-212) 503.1335

inversionista@msf.com

COMUNICACIONES CORPORATIVAS

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil
Piso 27, Caracas 1050, Venezuela

Tel. (58-212) 503.1670

mcomunicacionesc@bancomercantil.com

Empresas Subsidiarias

MERCANTIL, C.A. BANCO UNIVERSAL

Av. Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil
Caracas 1050, Venezuela

Tel.: (58-212) 503.1111

mercan24@bancomercantil.com

www.mercantilbanco.com

Twitter: @MercantilBanco

Facebook: Mercantil Banco Universal

Instagram: @MercantilBancoUniversal

LinkedIn: Mercantil Banco

Centro de Atención Mercantil (CAM):

Tel.: (58-212) 600.2424 -(58-212) 503 2424

MERCANTIL, C.A. BANCO UNIVERSAL

SUCURSAL CURAÇAO

Abraham de Veerstraat #1

Willemstad, Curazao

Tel.: (5999) 432 5000

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

BOGOTÁ

Calle 113, # 7-21, Torre A, Piso 11, Oficina 1101. Edificio
Teleport BP.

Bogotá, Colombia.

Teléfono: (57-1) 6585854

Consultores48@gmail.com

LIMA

Av. Canaval y Moreyra N° 452, pisos 15 y 17

San Isidro, Lima 27, Perú

Tel. (511) 442 5100

rafael.alcazar@rebaza-alcazar.com

MERCANTIL MERINVEST, C.A.

Avenida Andrés Bello, N° 1
Edificio Mercantil

Piso 26. Caracas 1050, Venezuela

Tel.: (58-212) 503.0651

www.mercantilmerinvest.com

Twitter: @MMerinvest

MERCANTIL SEGUROS, C.A.

Av. Libertador, Edificio Mercantil Seguros,

Chacao. Caracas 1060, Venezuela

Tel.: (58-212) 276.2000

www.mercantilseguros.com

Twitter: @MercantilSeg

Facebook: Mercantil Seguros

Instagram: @MercantilSeg

The background is a deep blue field filled with numerous small, bright blue particles that resemble stars or dust. Overlaid on this are several geometric shapes: a large, semi-transparent blue circle in the upper left; a vertical column of five blue hexagons in the center; and a complex network of white lines and arrows on the right side, including a vertical line of small hexagons and a larger hexagonal structure with internal lines and arrows. The overall aesthetic is clean, modern, and technological.

*Avenida Andrés Bello N° 1, Edificio Mercantil, Piso 26,
San Bernardino, Caracas, Venezuela.*
Teléfonos: (58-212) 503-1215 / 503-1436 / 503-1317 / 503-1316

www.msf.com