



Mercantil Banco otorgó el galardón como parte del Concurso Ideas

### **Fundación para pacientes con Artritis Reumatoide gana el premio de Jóvenes Emprendedores Sociales**

*La organización tiene previsto funcionar a partir del primer trimestre de 2014*

Mercantil Banco otorgó la primera edición del premio Jóvenes Emprendedores Sociales, del Concurso Ideas, al proyecto de creación de la Fundación de Asistencia para Pacientes con Artritis Reumatoide (Fapar), informó la Gerencia de Comunicaciones Corporativas de la institución financiera.

La propuesta, que también recibió una distinción en la categoría Emprendimiento Social, la desarrolló un equipo que lidera Verónica Vega, de 21 años de edad, quien padece la enfermedad desde que tenía 16 años. Pretende ayudar a los pacientes que la sufren. Se valdrá de una página web y de las redes sociales para ofrecer información sobre la artritis reumatoide, cómo enfrentarla quienes la sufren y sus familiares, y centros de salud para el tratamiento.

Josefina Briceño, en representación de la Gerencia de Responsabilidad Social Corporativa de Mercantil Banco, anunció el ganador durante la premiación de la undécima entrega del concurso, realizado en el IESA, en Caracas.

“Premiamos un proyecto que conoce la realidad de la artritis reumatoide porque nace de una persona que la padece, que se apoya en el uso de Internet y las redes sociales, que puede tener incidencia en la sociedad y que es replicable”, indicó.

Vega agradeció la distinción. “Somos un grupo de novatos; nunca imaginamos llegar hasta aquí después de competir con iniciativas de gran potencial”, indicó.

Afirmó que para el primer trimestre de 2014 prevén comenzar con la página web y las redes sociales. Para el segundo o tercer trimestre de ese año aspiran a dictar talleres en escuelas sobre la enfermedad. “Internet será nuestro centro de operaciones, pero esperamos contar en el futuro con un espacio físico para dar mejor atención”, expresó.

El Premio Jóvenes Emprendedores Sociales, que entrega Bs. 100.000, distingue a ideas con menos de dos años en el mercado, presentadas por un equipo de jóvenes en edades comprendidas entre los 19 y los 24 años. La propuesta debe ayudar a alcanzar las metas del Milenio de la ONU, que deben alcanzarse en 2015 o prestar atención a un grupo en situación especial.

El Concurso Ideas es, desde hace 11 años, una competencia de Planes de Negocio y Emprendimiento Social, organizada por la Fundación Ideas con el patrocinio de Mercantil, el IESA y empresas de diferentes ramos. Está destinado a apoyar, seleccionar y premiar los mejores planes de negocio y de emprendimiento social sostenible de distintos sectores de la economía y contribuir con el desarrollo de la capacidad y el talento emprendedor en el país.

Caracas, 28 de noviembre de 2013