



En comparación con el mismo período del 2010

Cartera de Créditos de Mercantil Servicios Financieros creció 40,6 % al cierre de 2011

Al cierre del año 2011, Mercantil Servicios Financieros (Mercantil), corporación proveedora de servicios financieros con más de 17.000 accionistas, registró un incremento de 40,6 % en su cartera de créditos neta, con respecto al mismo período del 2010, al ubicarse en Bs. 60.372 millones, informó la Gerencia de Comunicaciones Corporativas de la empresa.

Mercantil registró al 31 de diciembre de 2011 depósitos por un total de Bs. 81.834 millones, lo que representa un incremento de 31,2 % en comparación con el mismo período de 2010.

El activo total de la Corporación se incrementó durante el mismo período en 29,4 %, para alcanzar al cierre de 2011 Bs. 102.697 millones, mientras que su patrimonio se ubicó en Bs. 10.977 millones, lo que representa un crecimiento de 28,9 % con relación al cierre de 2010.

Los resultados de Mercantil Servicios Financieros se ubicaron en Bs. 2.472 millones al cierre del año 2011, resultado que es 13,6 % superior al obtenido al cierre de 2010.

Durante el año, las subsidiarias de Mercantil Servicios Financieros en Venezuela, registraron importantes avances en el servicio y la atención a sus respectivas clientelas.

Mercantil Banco Universal es, al el cierre del 2011, el primer banco en depósitos de ahorro con 20,7 % de participación de mercado. En el transcurso de 2011, la Institución concluyó con el proceso de implantación de la tecnología chip, al distribuir más de 2,7 millones de tarjetas de débito, más de 1,2 millones de tarjetas de crédito y totalizar 1.300 cajeros automáticos y 51.200 puntos de venta en todo el país con esta tecnología segura.

De igual forma, se incorporaron nuevas opciones en la plataforma de telefonía móvil, como los servicios de alerta al cliente y la aplicación de Mercantil Móvil Internet en dispositivos de teléfonos celulares inteligentes o computadoras planas (*Tablet*), poniendo a la disposición de los clientes, a través de estos dispositivos, funcionalidades similares a las ofrecidas en internet.

La red Mercantil Aliado, la estrategia de bancarización de Mercantil para atender a las Grandes Mayorías, alcanzó los 177 puntos de atención entre taquillas y comercios corresponsales ubicados en comunidades populares de la Gran Caracas y diversos estados del país.

Mercantil Seguros, por su parte, se ubicó en la segunda posición entre las empresas de seguros del país en términos de primas cobradas netas, con una participación de mercado de 10,9 % y amplió su plataforma tecnológica para facilitar a sus clientes la cancelación de sus servicios a través de internet.

Mercantil es una corporación proveedora de servicios financieros que se desempeña en los negocios de banca, seguros y servicios de inversión en Venezuela, con presencia en 10 países en América, Europa y Asia. Sus acciones se cotizan en el mercado bursátil de Caracas y sus ADR en los mercados OTC de los Estados Unidos. Sus principales empresas subsidiarias incluyen, en Venezuela, a Mercantil Banco Universal, Mercantil Seguros y Mercantil Merinvest; en Estados Unidos a Mercantil Commercebank y en Suiza a Mercantil Bank (Schweiz) AG. Mercantil figura como una de las 2.000 compañías más importantes del mundo, de acuerdo con la revista Forbes (abril 2011). Para información adicional, puede consultarse la página Web www.bancomercantil.com.

Caracas, 03 de febrero de 2012

Mercantil Comunicaciones Corporativas