



Información de Prensa

En el concurso Ideas 2013

Mercantil premiará a los Jóvenes Emprendedores Sociales

Caracas, junio 2013.- Como parte del Concurso Ideas, Mercantil entregará este año por primera vez el premio Jóvenes Emprendedores Sociales, dirigido a jóvenes entre 19 y 24 años de edad que desarrollen una propuesta orientada a apoyar las metas del milenio o, en general, a contribuir con la mejora de la calidad de vida de poblaciones o grupos con condiciones especiales. El premio está dotado con Bs. 100 mil al proyecto ganador.

Desde su creación hace 11 años, Mercantil es miembro del comité organizador del concurso, conjuntamente con la Fundación Ideas. En esta oportunidad, y como parte de su compromiso social con la comunidad, la institución ha decidido patrocinar un reconocimiento a la iniciativa y creatividad de los jóvenes, como forma de estimular, entre este segmento de la población, la búsqueda de soluciones a problemas importantes de la sociedad.

Las propuestas que se postulan al premio Jóvenes Emprendedores Sociales deberán estar lideradas y conceptualizadas exclusivamente por un equipo de jóvenes cuyas edades se encuentren entre los 19 y 24 años de edad y, en ningún caso estas iniciativas podrán tener más de dos (2) años en el mercado, así como cumplir con los Términos y Condiciones establecidos en el Concurso Ideas.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, también conocidos como Metas del Milenio, son ocho propósitos de desarrollo humano que los países miembros de la Organización de Naciones Unidas establecieron en el año 2000, como metas a lograr para el año 2015. Estos objetivos tratan problemas destacados de la vida cotidiana. Los temas incluidos en las Metas del Milenio son:

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal.

Objetivo 3: Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer.

Objetivo 4: Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años.

Objetivo 5: Mejorar la salud materna.

Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades.

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Objetivo 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo.

Tanto la Fundación Ideas como Mercantil informaron que las inscripciones para la decimoprimer edición del Concurso Ideas culminan el 8 de julio e hicieron una invitación a inscribirse a través de www.ideas.com.ve y postular los proyectos de emprendimiento social,

para tener la oportunidad de ser el ganador de este premio y hacer brillar su idea con un emprendimiento que incida en el logro de las Metas del Milenio.

CONTACTO

Prensa Fundación Ideas - comunicaciones@ideas.com.ve

El Concurso Ideas es una competencia anual de Planes de Negocio y Emprendimiento Social, organizada por la Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), la empresa consultora Mckinsey & Company, la firma de abogados Palacios, Ortega & Asociados, conjuntamente con varias empresas e instituciones privadas. Es una iniciativa destinada a apoyar, seleccionar y premiar los mejores planes de negocio y de emprendimiento social sostenible de distintos sectores de la economía y, de esta forma, contribuir al desarrollo de la capacidad y el talento emprendedor en Venezuela.

Mercantil Servicios Financieros es la primera y más completa empresa de servicios financieros en Venezuela, con presencia en 10 países de América y Europa. Desde su fundación, Mercantil participa activamente en el desarrollo de los distintos mercados donde opera, mediante el financiamiento al comercio,, la agricultura y la industria. Asimismo, desarrolla en forma permanente una importante labor social en distintos sectores de la comunidad, principalmente a través de la Fundación Mercantil. Para más información vaya a www.bancomercantil.com twitter @MercantilBanco

 [@Mercantilbanco](https://twitter.com/Mercantilbanco)

Mercantil Comunicaciones Corporativas
Caracas, 1 de julio de 2013